МИНИСТЕРСТВО ПРОМЫШЛЕННОСТИ И ТОРГОВЛИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(Минпромторг России)

П Р И К А З

23 декабря 2020 г. № 4608

Москва

Об утверждении рекомендаций по оценке доступности для инвалидов объектов и услуг торговли, общественного питания и бытового обслуживания

В целях реализации положений Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и услуг, предоставляемых Министерством промышленности и торговли Российской Федерации, Федеральным агентством по техническому регулированию и метрологии, их территориальными органами, подведомственными организациями и учреждениями, организациями, предоставляющими услуги населению в сферах, правовое регулирование которых осуществляется Министерством промышленности и торговли Российской Федерации, а также оказания инвалидам при этом необходимой помощи, утвержденного приказом Минпромторга России от 18.12.2015 № 4146, и обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и услуг торговли, общественного питания и бытового обслуживания п р и к а з ы в а ю:

1. Утвердить:

методические рекомендации по оценке доступности для инвалидов объектов и услуг торговли, общественного питания и бытового обслуживания, согласно приложению № 1;

перечень рекомендаций по обеспечению доступности для инвалидов объектов и услуг торговли в зависимости от их типа, размера, условий размещения, периода ввода в эксплуатацию, в том числе после реконструкции и капитального ремонта, характера населенного пункта, в котором расположен объект, его отношения к объектам культурного наследия, согласно приложению № 2;

перечень рекомендаций по обеспечению доступности для инвалидов объектов и услуг общественного питания в зависимости от их типа, размера, условий размещения, периода ввода в эксплуатацию, в том числе после реконструкции и капитального ремонта, характера населенного пункта, в котором расположен объект, его отношения к объектам культурного наследия, согласно приложению № 3;

перечень рекомендаций по обеспечению доступности для инвалидов объектов и услуг бытового обслуживания населения в зависимости от их типа, размера, условий размещения, периода ввода в эксплуатацию, в том числе после реконструкции и капитального ремонта, характера населенного пункта, в котором расположен объект, его отношения к объектам культурного наследия согласно приложению № 4.

2. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на заместителя Министра Г.М. Кадырову.

Министр Д.В. Мантуров

Подлинник электронного документа, подписанного ЭП, хранится в системе электронного документооборота Министерство промышленности и торговли Российской Федерации.

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Сертификат: 00E1036E1B07E0FB80EA1185A585968FFB
Кому выдан: Мантуров Денис Валентинович
Действителен: с 03.06.2020 до 03.06.2021

Приложение № 1

к приказу Минпромторга России
от 23 декабря 2020 г. № 4608

Методические рекомендации по оценке доступности для инвалидов объектов и услуг торговли, общественного питания и бытового обслуживания

I. Общие положения

1. Настоящие Методические рекомендации разработаны в целях реализации положений Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и услуг, предоставляемых Министерством промышленности и торговли Российской Федерации, Федеральным агентством по техническому регулированию и метрологии, их территориальными органами, подведомственными организациями и учреждениями, организациями, предоставляющими услуги населению в сферах, правовое регулирование которых осуществляется Министерством промышленности и торговли Российской Федерации, а также оказания инвалидам при этом необходимой помощи, утвержденного приказом Минпромторга России от 18.12.2015 № 4146, и обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и услуг торговли, общественного питания и бытового обслуживания.

2. Понятие «Доступность для инвалидов объектов и услуг потребительского рынка» рассматривается в разрезе пяти нозологических групп:

для инвалидов, передвигающихся на кресле-коляске;

для инвалидов с нарушениями опорно-двигательного аппарата;

для инвалидов с нарушениями слуха;

для инвалидов с нарушениями зрения;

для инвалидов с ментальными нарушениями.

3. Оценку доступности для инвалидов объектов и услуг торговли, общественного питания и бытового обслуживания (далее – объектов и услуг потребительского рынка) рекомендуется проводить:

органам исполнительной власти, органам местного самоуправления, ответственным за исполнение требований доступности для инвалидов объектов и услуг потребительского рынка;

сотрудникам предприятий потребительского рынка.

Оценку доступности объектов и услуг потребительского рынка рекомендуется проводить совместно с сертифицированными экспертами – представителями общественных объединений инвалидов (по согласованию), их территориальными подразделениями и экспертными центрами.

4. Доступность для инвалидов объекта потребительского рынка рекомендуется оценивать по шести агрегированным показателям.

Агрегированные показатели доступности для инвалидов объекта потребительского рынка указаны в приложении № 1 к настоящим Методическим рекомендациям.

5. Агрегированному показателю может быть присвоено значение «доступен» в случае, если для данного объекта потребительского рынка выполнены все условия доступности по всем частным показателям, входящим в состав данного агрегированного показателя доступности.

В случае если на объекте потребительского рынка доступны входная группа, внутренние пути движения и зона целевого назначения (торговый зал, зона обслуживания), агрегированному показателю рекомендуется присвоить значение «частично доступен».

В случае если хотя бы один частный показатель критерия «частичной доступности» не выполнен, агрегированному показателю доступности рекомендуется присвоить значение «недоступен».

6. Агрегированный показатель «Доступность для инвалидов услуг, предоставляемых объектом потребительского рынка» актуален для объектов, недоступных для инвалидов какой-либо одной или всех нозологических групп, поскольку отсутствие доступности на объекте может быть компенсировано доступностью услуги, предоставляемой на объекте или дистанционно.

7. Перечень частных показателей доступности, входящих в состав агрегированных показателей доступности объекта потребительского рынка для инвалидов, указан в приложении № 2 к настоящим Методическим рекомендациям.

II. Рекомендуемые правила оценки частных показателей доступности объекта потребительского рынка для инвалидов различных нозологических групп

8. Частные показатели доступности объекта потребительского рынка для инвалидов, передвигающихся на кресле-коляске, рекомендуется оценивать по следующим правилам.

8.1. Если объект потребительского рынка располагается в отдельно стоящем капитальном здании или павильоне, во встроенном, встроенно-пристроенном помещении жилого здания, его доступность для инвалидов, передвигающихся на кресле-коляске, рекомендуется оценивать по следующим частным показателям:

доступность территории, прилегающей к зданию, в котором размещается объект потребительского рынка (в случае, если объект имеет собственную территорию (закрепленный земельный участок);

доступность входа на объект потребительского рынка;

возможность продвижения в залах обслуживания на объекте потребительского рынка;

возможность получения услуги на объекте потребительского рынка;

возможность пользования услугами санитарно-гигиенических помещений на объекте потребительского рынка.

8.2. Если объект потребительского рынка расположен внутри отдельно стоящего капитального здания (торгового центра, торгово-развлекательного центра, офисного центра, офисно-торгового центра, аэропорта, вокзала, спортивного комплекса) и не имеет собственного входа с улицы, доступность для инвалидов, передвигающихся на кресле-коляске, рекомендуется оценивать по семи частным показателям:

доступность территории, прилегающей к зданию, в котором размещается объект потребительского рынка;

доступность входа в здание, в котором размещается объект потребительского рынка;

доступность пути движения внутри здания, в котором размещается объект потребительского рынка;

доступность входа на объект потребительского рынка;

возможность продвижения в залах обслуживания на объекте потребительского рынка;

возможность получения услуги на объекте потребительского рынка;

возможность пользования услугами санитарно-гигиенических помещений на объекте потребительского рынка.

8.3. Если объект потребительского рынка расположен внутри отдельно стоящего капитального здания (торгового центра, торгово-развлекательного центра, офисного центра, офисно-торгового центра, аэропорта, вокзала, спортивного комплекса и т.д.) и имеет собственный вход с улицы, доступность для инвалидов, передвигающихся на кресле-коляске, рекомендуется оценивать по пяти частным показателям:

доступность территории, прилегающей к зданию, в котором размещается объект потребительского рынка;

доступность входа на объект потребительского рынка;

возможность продвижения в залах обслуживания на объекте потребительского рынка;

возможность получения услуги на объекте потребительского рынка;

возможность пользования услугами санитарно-гигиенических помещений на объекте потребительского рынка.

8.4. Условия доступности объекта потребительского рынка для инвалидов, передвигающихся на кресле-коляске, рекомендуется выполнять по каждому из частных показателей.

Условия доступности объекта для инвалидов, передвигающихся на кресле-коляске, по каждому из частных показателей указаны в приложении № 3 к настоящим Методическим рекомендациям.

Оценка частного показателя «Доступность входа на объект потребительского рынка», входящего в состав агрегированного показателя «Доступность объекта потребительского рынка для инвалидов, передвигающихся на кресле-коляске», производится аналогично оценке частного показателя «Доступность пути движения внутри здания, в котором размещается объект потребительского рынка».

Оценка частного показателя «Возможность получения услуги на объекте потребительского рынка», входящего в состав агрегированного показателя «Доступность объекта потребительского рынка для инвалидов, передвигающихся на кресле-коляске», зависит от вида объекта: предприятие розничной торговли, предприятие общественного питания или предприятие бытового обслуживания.

9. Частные показатели доступности объекта потребительского рынка для инвалидов с нарушениями опорно-двигательного аппарата рекомендуется оценивать по следующим правилам.

9.1. Если объект потребительского рынка располагается в отдельно стоящем капитальном здании или павильоне, во встроенном, встроенно-пристроенном помещении жилого здания, его доступность для инвалидов с нарушениями опорно-двигательного аппарата рекомендуется оценивать по следующим частным показателям:

доступность территории, прилегающей к зданию, в котором размещается объект потребительского рынка (в случае, если объект имеет собственную территорию (закрепленный земельный участок);

доступность входа на объект потребительского рынка;

возможность продвижения в зале обслуживания на объекте потребительского рынка;

возможность пользования услугами санитарно-гигиенических помещений на объекте потребительского рынка.

9.2. В случае если объект потребительского рынка расположен внутри отдельно стоящего капитального здания (торгового центра, торгово-развлекательного центра, офисного центра, офисно-торгового центра, аэропорта, вокзала, спортивного комплекса) и не имеет собственного входа с улицы, доступность объекта для инвалидов с нарушениями опорно-двигательного аппарата рекомендуется оценивать по шести частным показателям:

доступность территории, прилегающей к зданию, в котором размещается объект потребительского рынка;

доступность входа в здание, в котором размещается объект потребительского рынка;

доступность пути движения внутри здания, в котором размещается объект потребительского рынка;

доступность входа на объект потребительского рынка;

возможность продвижения в залах обслуживания на объекте потребительского рынка;

возможность пользования услугами санитарно-гигиенических помещений на объекте потребительского рынка.

9.3. В случае если объект потребительского рынка расположен внутри отдельно стоящего капитального здания (например, торгового центра, торгово-развлекательного центра, офисного центра, офисно-торгового центра, аэропорта, вокзала, спортивного комплекса) и имеет собственный вход с улицы, доступность для инвалидов с нарушениями опорно-двигательного аппарата рекомендуется оценивать по четырем частным показателям:

доступность территории, прилегающей к зданию, в котором размещается объект потребительского рынка;

доступность входа на объект потребительского рынка;

возможность продвижения в залах обслуживания на объекте потребительского рынка;

возможность пользования услугами санитарно-гигиенических помещений на объекте потребительского рынка.

9.4. Условия доступности объекта для инвалидов с нарушениями опорно-двигательного аппарата по каждому из частных показателей указаны в приложении № 4 к настоящим Методическим рекомендациям.

Оценка частного показателя «Доступность входа на объект потребительского рынка», входящего в состав агрегированного показателя «Доступность объекта потребительского рынка для инвалидов с нарушениями опорно-двигательного аппарата», производится аналогично оценке частного показателя «Доступность входа в здание, в котором размещается объект потребительского рынка».

Оценка частного показателя «Возможность продвижения в залах обслуживания на объекте потребительского рынка», входящего в состав агрегированного показателя «Доступность объекта потребительского рынка для инвалидов с нарушениями опорно-двигательного аппарата», производится аналогично оценке частного показателя «Доступность пути движения внутри здания, в котором размещается объект потребительского рынка».

10. Частные показатели доступности объекта потребительского рынка для инвалидов с нарушениями слуха, рекомендуется оценивать по следующим правилам.

10.1. Если объект потребительского рынка располагается в отдельно стоящем капитальном здании или павильоне, во встроенном, встроенно-пристроенном помещении жилого здания, его доступность для инвалидов с нарушениями слуха рекомендуется оценивать по двум частным показателям:

доступность входа на объект потребительского рынка и возможность продвижения в залах обслуживания на объекте потребительского рынка;

возможность получения услуги на объекте потребительского рынка.

10.2. Если объект потребительского рынка расположен внутри отдельно стоящего капитального здания (торгового центра, торгово-развлекательного центра, офисного центра, офисно-торгового центра, аэропорта, вокзала, спортивного комплекса) и не имеет собственного входа с улицы, доступность для инвалидов с нарушениями слуха рекомендуется оценивать по трем частным показателям:

доступность территории, прилегающей к зданию, в котором размещается объект потребительского рынка, входа в здание и пути движения по зданию, в котором размещается объект потребительского рынка;

доступность входа на объект потребительского рынка и возможность продвижения в залах обслуживания на объекте потребительского рынка;

возможность получения услуги на объекте потребительского рынка.

10.3. Если объект расположен внутри отдельно стоящего капитального здания (торгового центра, торгово-развлекательного центра, офисного центра, офисно-торгового центра, аэропорта, вокзала, спортивного комплекса) и имеет собственный вход с улицы, его доступность для инвалидов с нарушениями слуха рекомендуется оценивать по двум частным показателям:

доступность входа на объект потребительского рынка и возможность продвижения в залах обслуживания на объекте потребительского рынка;

возможность получения услуги на объекте потребительского рынка.

10.4. Условия доступности объекта для инвалидов с нарушениями слуха указаны в приложении № 5 к настоящим Методическим рекомендациям.

11. Частные показатели доступности объекта потребительского рынка для инвалидов с нарушениями зрения рекомендуется оценивать по следующим правилам.

11.1. Если объект потребительского рынка располагается в отдельно стоящем капитальном здании или павильоне, во встроенном, встроенно-пристроенном помещении жилого здания, его доступность для инвалидов с нарушениями зрения рекомендуется оценивать по следующим частным показателям:

доступность территории, прилегающей к зданию, в котором размещается объект потребительского рынка (в случае, если объект имеет собственную территорию (закрепленный земельный участок);

доступность входа на объект потребительского рынка;

возможность продвижения в залах обслуживания на объекте потребительского рынка;

возможность получения услуги на объекте потребительского рынка;

возможность пользования услугами санитарно-гигиенических помещений на объекте потребительского рынка.

11.2. В случае если объект потребительского рынка располагается внутри отдельно стоящего капитального здания (торгового центра, торгово-развлекательного центра, офисного центра, офисно-торгового центра, аэропорта, вокзала, спортивного комплекса) и не имеет собственного входа с улицы, доступность для инвалидов с нарушениями зрения рекомендуется оценивать по семи частным показателям:

доступность территории, прилегающей к зданию, в котором размещается объект потребительского рынка.

доступность входа в здание, в котором размещается объект потребительского рынка;

доступность пути движения внутри здания, в котором размещается объект потребительского рынка;

доступность входа на объект потребительского рынка;

возможность продвижения в залах обслуживания на объекте потребительского рынка;

возможность получения услуги на объекте потребительского рынка;

возможность пользования услугами санитарно-гигиенических помещений на объекте потребительского рынка.

11.3. В случае если объект потребительского рынка располагается внутри отдельно стоящего капитального здания (торгового центра, торгово-развлекательного центра, офисного центра, офисно-торгового центра, аэропорта, вокзала, спортивного комплекса) и имеет собственный вход с улицы, доступность для инвалидов с нарушениями зрения рекомендуется оценивать по пяти частным показателям:

доступность территории, прилегающей к зданию, в котором размещается объект потребительского рынка;

доступность входа на объект потребительского рынка;

возможность продвижения в залах обслуживания на объекте потребительского рынка;

возможность получения услуги на объекте потребительского рынка;

возможность пользования услугами санитарно-гигиенических помещений на объекте потребительского рынка.

11.4. Условия доступности объекта для инвалидов с нарушениями зрения указаны в приложении № 6 к настоящим Методическим рекомендациям.

Оценка частного показателя «Доступность входа на объект потребительского рынка», входящего в состав агрегированного показателя доступности объекта потребительского рынка для инвалидов с нарушением зрения, производится аналогично оценке частного показателя «Доступность входа в здание, в котором размещается объект потребительского рынка».

12. Частные показатели доступности объекта потребительского рынка для инвалидов с ментальными нарушениями рекомендуется оценивать по следующим правилам.

12.1. Если объект потребительского рынка располагается в отдельно стоящем капитальном здании или павильоне, во встроенном, встроенно-пристроенном помещении жилого здания, его доступность для инвалидов с ментальными нарушениями рекомендуется оценивать по двум частным показателям:

доступность входа на объект потребительского рынка и возможность продвижения в залах обслуживания на объекте потребительского рынка;

возможность получения услуги на объекте потребительского рынка.

12.2. Если объект потребительского рынка расположен внутри отдельно стоящего капитального здания (торгового центра, торгово-развлекательного центра, офисного центра, офисно-торгового центра, аэропорта, вокзала, спортивного комплекса) и не имеет собственного входа с улицы, доступность для инвалидов с ментальными нарушениями рекомендуется оценивать по трем частным показателям:

доступность территории, прилегающей к зданию, в котором размещается объект потребительского рынка, входа в здание и пути движения по зданию, в котором размещается объект потребительского рынка;

доступность входа на объект потребительского рынка и возможность продвижения в залах обслуживания на объекте потребительского рынка;

возможность получения услуги на объекте потребительского рынка.

12.3. Если объект расположен внутри отдельно стоящего капитального здания (торгового центра, торгово-развлекательного центра, офисного центра, офисно-торгового центра, аэропорта, вокзала, спортивного комплекса) и имеет собственный вход с улицы, его доступность для инвалидов с ментальными нарушениями рекомендуется оценивать по двум частным показателям:

доступность входа на объект потребительского рынка и возможность продвижения в залах обслуживания на объекте потребительского рынка;

возможность получения услуги на объекте потребительского рынка.

12.4. Условия доступности объекта для инвалидов с ментальными нарушениями указаны в приложении № 6 к настоящим Методическим рекомендациям.

13. Частные показатели доступности услуг, предоставляемые объектом потребительского рынка, рекомендуется оценивать по правилам, представленным в приложении № 9 к настоящим Методическим рекомендациям.

Приложение № 1

к Методическим рекомендациям
по оценке доступности
для инвалидов объектов и услуг торговли,
общественного питания и
бытового обслуживания

Агрегированные показатели доступности для инвалидов объекта потребительского рынка

№	Показатели
1	Доступность объекта потребительского рынка для инвалидов, передвигающихся на кресле-коляске
2	Доступность объекта потребительского рынка для инвалидов с нарушениями опорно-двигательного аппарата
3	Доступность объекта потребительского рынка для инвалидов с нарушениями слуха
4	Доступность объекта потребительского рынка для инвалидов с нарушениями зрения
5	Доступность объекта потребительского рынка для инвалидов с ментальными нарушениями
6	Доступность для инвалидов услуг, предоставляемых объектом потребительского рынка

Приложение № 2

к Методическим рекомендациям по оценке доступности
для инвалидов объектов и услуг торговли, общественного питания и бытового обслуживания

Частные показатели доступности для инвалидов объекта потребительского рынка

1.	**Частные показатели, характеризующие доступность объекта потребительского рынка для инвалидов, передвигающихся на кресле-коляске**
1.1.	Доступность территории, прилегающей к зданию, в котором размещается объект потребительского рынка
1.2.	Доступность входа в здание, в котором размещается объект потребительского рынка
1.3.	Доступность пути движения внутри здания, в котором размещается объект потребительского рынка
1.4.	Доступность входа на объект потребительского рынка
1.5.	Возможность продвижения в залах обслуживания на объекте потребительского рынка
1.6.	Возможность получения услуги на объекте потребительского рынка
1.7.	Возможность пользования услугами санитарно-гигиенических помещений на объекте потребительского рынка (показатель учитывается и оценивается при наличии на объекте санитарно-гигиенических помещений для посетителей)
2.	**Частные показатели, характеризующие доступность объекта потребительского рынка для инвалидов с нарушениями опорно-двигательного аппарата**
2.1.	Доступность территории, прилегающей к зданию, в котором размещается объект потребительского рынка
2.2.	Доступность входа в здание, в котором размещается объект потребительского рынка
2.3.	Доступность пути движения внутри здания, в котором размещается объект потребительского рынка
2.4.	Доступность входа на объект потребительского рынка
2.5.	Возможность продвижения в залах обслуживания на объекте потребительского рынка
2.6.	Возможность пользования услугами санитарно-гигиенических помещений на объекте потребительского рынка (показатель учитывается и оценивается при наличии на объекте санитарно-гигиенических помещений для посетителей)
3.	**Частные показатели, характеризующие доступность объекта потребительского рынка для инвалидов с нарушениями слуха**
3.1.	Доступность территории, прилегающей к зданию, в котором размещается объект потребительского рынка, входа в здание и пути движения внутри здания, в котором размещается объект потребительского рынка
3.2.	Доступность входа на объект потребительского рынка и возможность

	продвижения в залах обслуживания на объекте потребительского рынка
3.3.	Возможность получения услуги на объекте потребительского рынка
4.	**Частные показатели, характеризующие доступность объекта потребительского рынка для инвалидов с нарушением зрения**
4.1.	Доступность территории, прилегающей к зданию, в котором размещается объект потребительского рынка
4.2.	Доступность входа в здание, в котором размещается объект потребительского рынка
4.3.	Доступность пути движения внутри здания, в котором размещается объект потребительского рынка
4.4.	Доступность входа на объект потребительского рынка
4.5.	Возможность продвижения в залах обслуживания на объекте потребительского рынка
4.6.	Возможность получения услуги на объекте потребительского рынка
4.7.	Возможность пользования услугами санитарно-гигиенических помещений на объекте потребительского рынка (показатель учитывается и оценивается при наличии на объекте санитарно-гигиенических помещений для посетителей)
5.	**Частные показатели, характеризующие доступность объекта потребительского рынка для инвалидов с ментальными нарушениями**
5.1.	Доступность территории, прилегающей к зданию, в котором размещается объект потребительского рынка, входа в здание и пути движения внутри здания, в котором размещается объект потребительского рынка
5.2.	Доступность входа на объект потребительского рынка и возможность продвижения в залах обслуживания на объекте потребительского рынка
5.3.	Возможность получения услуги на объекте потребительского рынка
6.	**Частные показатели, характеризующие доступность для инвалидов услуг, предоставляемых объектом потребительского рынка**
	Объекты розничной торговли
6.1.	Наличие услуги по доставке товаров на дом с приемом заказов по телефону и(или) в Интернете или возможность получения услуги у входа на объект с использованием кнопки вызова
	Объекты общественного питания
6.2.	Наличие услуги по доставке готовых блюд на дом с приемом заказов по телефону и (или) в Интернете или возможность получения услуги у входа на объект с использованием кнопки вызова
	*Объекты бытового обслуж*ивания
6.3.	Наличие услуги по оказанию бытовых услуг на дому с приемом заказов по телефону и (или) в Интернете или возможность получения услуги у входа на объект с использованием кнопки вызова

Приложение № 3

к Методическим рекомендациям по оценке доступности для инвалидов объектов и услуг торговли, общественного питания и бытового обслуживания

1. Оценка частного показателя «Доступность территории, прилегающей к зданию, в котором размещается объект потребительского рынка» для инвалидов, передвигающихся на кресле-коляске.

Наименование оцениваемого элемента	Характеристика оцениваемого элемента	Условие доступности
Вход на территорию, прилегающую к зданию, в котором размещается объект потребительского рынка	ширина прохода, калитки (если есть ограждение)	0,9 м и более (по крайней мере, для одного входа)
Путь к входу в здание	ширина тротуара (пути движения)	1,5 м и более (по крайней мере, для одного входа); допустимы сужения до 1,2 м
	есть хотя бы один путь движения от входа на территорию до входной группы без перепадов высот	наличие
Открытые лестницы и перепады высот	дублируются пандусами или съездами	наличие
Пандус на рельефе		наличие, если уклон пешеходного пути превышает 5 % (на 5 см подъема на каждый метр длины пути)
	ширина марша	не менее 0,9-1,1 м
	длина одного марша	9,0 м и менее
	уклон	5 % и менее; для подъема до 0,2 м – до 10 %
Поручни с двух сторон	верхний поручень на высоте	0,9 м
	нижний поручень на высоте	0,7 м
	наличие горизонтального травмобезопасного завершения	длина 0,27 – 0,33 м
Перепады высот более 0,015м на пути движения (например, пересечение пешеходных и транспортных путей)	оборудованы съездами	наличие
Наличие оборудованных парковок для автотранспорта инвалидов на территории (для крупных торговых объектов торговой площадью от 3000 кв. м – в городской и от 650 кв. м – в сельской местности, построенных или реконструированных после 1 июля 2016 г., а также для торговых объектов торговой площадью от 400 кв. м, построенных после 1	количество	не менее 10 % от общего количества парковочных мест
	удаленность от входа	не далее 50 м
	размер	3,6х6,0м
	идентификация	международный знак доступности для человека на инвалидной коляске на поверхности парковочного места знак парковки для инвалидов на вертикальной стойке или поверхности на высоте от 1,5 до 4,5 м

июля 2016 г.)		

2. Оценка частного показателя «Доступность входа в здание, в котором размещается объект потребительского рынка» для инвалидов, передвигающихся на кресле-коляске.

Наименование оцениваемого элемента	Характеристика оцениваемого элемента	Условие доступности
Входная группа	как минимум одна входная группа объекта доступна для людей с инвалидностью	наличие
Дверь	дверной проем	1,2 м. Если дверной проем 2-х створчатый, рабочая створка не менее 0,9 м «в свету» (по крайней мере, для одного входа)
	порог в дверном проеме	0,014 м и менее (по крайней мере, для одного входа)
	прозрачные полотна дверей (при наличии)	яркая контрастная маркировка в форме прямоугольника высотой не менее 0,1 м и шириной не менее 0,2 м или в форме круга диаметром от 0,1 до 0,2 м
Крыльцо или входная площадка	габариты входной площадки с пандусом	2,2х2,2 м и более
	навес, водоотвод	наличие
Пандус наружный	наличие	в случае отсутствия входных площадок в уровне земли («нулевой вход»). На входах с перепадом высоты между путями движения и входной площадкой более 1,5 см (по крайней мере, для одного входа)
	уклон	5 % и менее (по крайней мере, для одного входа)
	ширина марша (в чистоте, между поручнями)	0,9 м и более (по крайней мере, для одного входа)
	высота подъема одного марша (максимальная)	0,45 м и менее (по крайней мере, для одного входа)
Разворотные площадки	при въезде на пандус	1,5х1,5 м и более (по крайней мере, для одного входа)
	промежуточная площадка прямая, размеры (допустимо отсутствие)	1,5х1,5 м и более (по крайней мере, для одного входа)
	промежуточная с поворотом направления движения	1,5х1,5м и более (по крайней мере, для одного входа)
	поручни с двух сторон в 2-х уровнях	наличие (по крайней мере, для одного входа)
	наличие горизонтального травмобезопасного завершения	длина 0,27 – 0,33 м
	высота поручней	0,9 и 0,7 м от поверхности
Наружный подъемник		наличие при отсутствии пандуса на входе, если вход не с уровня земли (по крайней мере, для одного входа)
Тамбур	глубина	1,5 м и более (по крайней мере, для одного входа); при автоматических дверях допустимо

		менее 1,5 м 2,45 и более при прямом движении и одностороннем открывании дверей
	ширина	2,3 м и более (по крайней мере, для одного входа) 1,6 и более при прямом движении и одностороннем открывании дверей
	ширина дверного проема в свету	0,9 м и более (по крайней мере, для одного входа)
	высота порога наружного, внутреннего	0,014 м и менее (по крайней мере, для одного входа)
Пандус внутренний к лестнице на уровень 1-го этажа	ширина марша	0,9 м и более (по крайней мере, для одного входа)
	уклон	5 % и менее (по крайней мере, для одного входа), для стесненного пространства до 8 %
	разворотные площадки внизу, вверху	1,5х1,5 м и более по крайней мере, для одного входа
	поручни с двух сторон	наличие (по крайней мере, для одного входа)
	высота поручней	0,9 и 0,7 м
Пандус переносной		наличие в случае отсутствия стационарного, система вызова помощи, готовность персонала оказывать помощь людям с инвалидностью в подъеме по пандусу
Подъемник (мобильный или стационарный)		наличие в случае отсутствия пандуса

3. Оценка частного показателя «Доступность пути движения внутри здания, в котором размещается объект потребительского рынка» для инвалидов, передвигающихся на кресле-коляске.

Наименование оцениваемого элемента	Характеристика оцениваемого элемента	Условие доступности
Коридоры/холлы	ширина полосы движения (с учетом мебели и оборудования)	1,5 м и более, допустимы сужения до 0,9 м на длину не более 1,0 м
Разворотные площадки	при повороте на 90 град., размеры	диаметр разворота 1,2 м и более
	при повороте на 180 град., размеры	диаметр разворота 1,4 м и более
Дверь, открытый проем в стене	дверной проем	0,9 и более
	порог в дверном проеме	0,014 м и менее
	прозрачные полотна дверей (при наличии)	яркая контрастная маркировка в форме прямоугольника высотой не менее 0,1 м и шириной не менее 0,2 м или в форме круга диаметром от 0,1 до 0,2 м
Пандус внутренний на этаже (при необходимости)	ширина марша	0,9 м и более
	уклон	5 % и менее
	разворотные площадки внизу, вверху, размеры	1,5х1,5 м и более
	поручни с двух сторон	наличие
	высота поручней	0,9 и 0,7 м
Средства вертикального транспорта	доступные лифты или платформы подъемные для инвалидов	наличие (если объект размещается на нескольких этажах)
Лифт пассажирский (при	длина кабины	1,4 м и более (по крайней мере,

необходимости)		для одного лифта)
	ширина кабины	1,1 м и более (по крайней мере, для одного лифта)
	ширина дверного проема	0,9 м и более (по крайней мере, для одного лифта)

4. Оценка частного показателя «Возможность продвижения в залах обслуживания на объекте потребительского рынка» для инвалидов, передвигающихся на кресле-коляске.

Наименование оцениваемого элемента	Характеристика оцениваемого элемента	Условие доступности
Залы/Коридоры/холлы	ширина полосы движения (с учетом мебели и оборудования)	1,5 м и более, допустимы сужения до 0,9 м на длину не более 1,0 м
Дверь, открытый проем в стене	дверной проем	0,9 и более
	порог в дверном проеме	0,014 м и менее
	прозрачные полотна дверей (при наличии)	яркая контрастная маркировка в форме прямоугольника высотой не менее 0,1 м и шириной не менее 0,2 м или в форме круга диаметром от 0,1 до 0,2 м
Разворотные площадки	при повороте на 90 град., размеры	диаметр разворота 1,2 м и более
	при повороте на 180 град., размеры	диаметр разворота 1,4 м и более
Пандус внутренний на этаже (при необходимости)	ширина марша	0,9 м и более
	уклон	5 % и менее
	разворотные площадки внизу, вверху	1,5х1,5 м и более
	поручни с двух сторон	наличие
	высота поручней	0,9 и 0,7 м
Средства вертикального транспорта	доступные лифты или платформы подъемные для инвалидов-колясочников	наличие (если объект размещается на нескольких этажах)
Лифт пассажирский (при необходимости)	длина кабины	1,4 м и более (по крайней мере, для одного лифта)
	ширина кабины	1,1 м и более (по крайней мере, для одного лифта)
	ширина дверного проема	0,9 м и более (по крайней мере, для одного лифта)

5. Оценка частного показателя «Возможность получения услуги на объекте потребительского рынка» для инвалидов, передвигающихся на кресле-коляске.

Наименование оцениваемого элемента или вила обслуживания	Характеристика оцениваемого элемента или вида обслуживания	Условие доступности
Объекты розничной торговли		
Столы, прилавки, полки с товаром в залах самообслуживания	*Вариант 1*	
	доступные столы, прилавки полки	наличие
	высота доступных столов, прилавков, полок	не более 0,85 м от уровня пола
	высота проема под столешницей стола,	не менее 0,75 м

	прилавка	
	глубина доступных столов, прилавков, полок	не более 0,5 м
	Вариант 2	
	Персонал, в должностные инструкции которого входит сопровождение инвалидов в кресле-коляске и оказание им помощи при отборе товаров с полок	наличие
Столы, прилавки, при обслуживании через прилавок	*Вариант 1*	
	доступные прилавки	наличие
	высота прилавков	не более 0,85 м над уровнем пола
	Вариант 2	
	Персонал, в должностные инструкции которого входит сопровождение инвалидов в кресле-коляске и оказание им помощи при отборе товаров с полок	наличие
Расчетно-кассовая зона	доступный контрольно- кассовый узел	наличие
	ширина прохода около доступного контрольно-кассового узла	не менее 1,2 м
	расчетные плоскости кассовых кабин	высота 0,8-0,85 от уровня пола
	расчетные плоскости кассовых кабин при фронтальном доступе	глубина не менее 0,5 м
Кабины для примерки	кабина, доступная для инвалида-колясочника	наличие
	размеры кабины	пространство размерами не менее 1,5х1,5 м
Объекты общественного питания		
Обслуживание через окно/прилавок	высота рабочей поверхности	не более 0,85 м
	Габариты зоны обслуживания: размещение кресла-коляски (глубина при фронтальном или ширина при боковом обслуживании)	1,25 м и более
	Габариты зоны обслуживания размещение кресла-коляски (глубина при боковом или ширина при фронтальном обслуживании)	0,9 м и более
Обслуживания официантом за столиком	места, доступные для инвалидов-колясочников	наличие
	ширина полосы движения по зоне обслуживания (с учетом мебели и оборудования)	1,2 м и более, сужения до 0,9 м на длину не более 0,6 м
	площадь места для инвалида-колясочника	не менее 3 кв. м
	высота обеденного стола, доступного для инвалида-колясочника	0,65-0,8 м
	параметры обеденного стола доступного для инвалида-колясочника	Высота столешницы – не более 0,85 м, высота под столешницей – не менее 0,75 м, глубина не менее 0,5 м для размещения коленей инвалида на кресле-коляске
Самообслуживание	проход около прилавков для сервирования блюд (ширина)	0,9 и более
	столы/места, доступные для инвалидов-колясочников	наличие
	параметры обеденного стола доступного для инвалида-колясочника	Высота столешницы – не более 0,85 м, высота под столешницей – не менее 0,75 м, глубина – не менее 0,5 м для

		размещения коленей инвалида на кресле-коляске
Обслуживание в барах и кафетериях через стойку	стойки баров и кафетериев (секции стойки бара и кафетериев), доступные для инвалидов-колясочников	наличие
	размеры доступных для инвалида-колясочника стоек баров и кафетериев (секций)	высота от пола не более 0,85 м; ширина 1,0 м, глубина – 0,5 м
	свободное пространство для ног под столешницей	не менее 0,75 м
Объекты бытового обслуживания		
Столы, прилавки, расчетные плоскости кассовых кабин	доступные для инвалида-колясочника столы, расчетные плоскости кассовых кабин	наличие
	высота доступных для инвалида-колясочника столов, прилавков, расчетных плоскостей кассовых кабин	0,8 – 0,85 м
	высота под столешницей	не менее 0,75 м
	глубина доступных для инвалида-колясочника столов, прилавков, расчетных плоскостей кассовых кабин	не менее 0,5
Кабины для примерки	кабина, доступная для инвалида	наличие
	размеры кабины, доступной для инвалида-колясочника	пространство размерами не менее 1,5х1,5 м

6. Оценка частного показателя «Возможность пользования услугами санитарно-гигиенических помещений на объекте потребительского рынка» для инвалидов, передвигающихся на кресле-коляске (показатель оценивается при наличии на объекте санитарно-гигиенических помещений для посетителей).

Наименование оцениваемого элемента	Характеристика оцениваемого элемента	Условие доступности
Вход в санузел	ширина дверного проема	0,9 м и более
Раковина	зона у раковины (глубина)	1,2 м и более
	зона у раковины (ширина)	1,0 м и более
	высота раковины	0,8 м
Кабина	кабина для инвалида-колясочника	наличие
	входная дверь	0,9 м и более , дверь открывается наружу, есть запорное устройство, которое можно открыть снаружи
	габариты универсального санузла/кабины	2,2х2,2 м и более
	габариты доступного санузла/кабины в блоке мужских или женских туалетов	1,8х1,65 м и более
	система вызова персонала в случае чрезвычайной ситуации	наличие; есть кнопка вызова в кабине, есть визуальная и звуковая сигнализация над дверью с наружи; сигнал приходит к сотруднику, который может отслеживать его постоянно
	опорные поручни с двух сторон от унитаза	наличие, поручни на расстоянии 0,35 м от центра унитаза, поручень со стороны

		свободного пространства для пересадки на унитаз поднимается и фиксируется в вертикальном положении
	зона для кресла-коляски рядом с унитазом (ширина)	0,8 м и более

Приложение № 4

к Методическим рекомендациям
по оценке доступности
для инвалидов объектов и услуг
торговли, общественного питания и
бытового обслуживания

1. Оценка частного показателя «Доступность территории, прилегающей к зданию, в котором размещается объект потребительского рынка» для инвалидов с нарушениями опорно-двигательного аппарата.

Наименование оцениваемого элемента	Характеристика оцениваемого элемента	Условие доступности
Вход на территорию, прилегающую к зданию, в котором размещается объект потребительского рынка	ширина прохода, калитки (если есть ограждение)	не менее 0,9 (по крайней мере, для одного входа)
Открытая лестница	поручни	наличие, с двух сторон
Пандус на рельефе (в случае наличия)	поручни с двух сторон	наличие при подъеме более 0,15 м
	верхний поручень на высоте	0,9 м
Наличие оборудованных парковок для автотранспорта инвалидов на территории (для крупных торговых объектов торговой площадью от 3000 кв. м – в городской и от 650 кв. м – в сельской местности, построенных или реконструированных после 1 июля 2016 г., а также для торговых объектов торговой площадью от 400 кв. м, построенных после 1 июля 2016 г.)	количество	не менее 10 % от общего количества парковочных мест
	удаленность от входа	не далее 50 м
	размер	3,6х6,0м
	идентификация	международный знак доступности для человека на инвалидной коляске на поверхности парковочного места знак парковки для инвалидов на вертикальной стойке или поверхности на высоте от 1,5 до 4,5 м

2. Оценка частного показателя «Доступность входа в здание, в котором размещается объект потребительского рынка» для инвалидов с нарушениями опорно-двигательного аппарата.

Наименование оцениваемого элемента	Характеристика оцениваемого элемента	Условие доступности
Крыльцо или входная площадка	поручни (ограждение высотой не менее 0,8 м, допустимы другие виды ограждения)	наличие (по крайней мере, для одного входа); допустимо отсутствие на высоту подъема до 0,65 м
	навес, водоотвод	наличие
Лестница наружная	поручни	наличие с двух сторон, при ширине лестницы более 4 м должен быть предусмотрен дополнительный двусторонний разделительный поручень
Двери	ширина дверного проема в свету	1,2 м. Если дверной проем 2-х створчатый, рабочая створка не менее 0,9 м «в свету» (по крайней мере, для одного входа)

3. Оценка частного показателя «Доступность пути движения внутри здания, в котором размещается объект потребительского рынка» для инвалидов с нарушениями опорно-двигательного аппарата.

Наименование оцениваемого элемента	Характеристика оцениваемого элемента	Условие доступности
Лестница, перепады высот на этаже (в коридорах)	поручни	наличие
Лестница межэтажная	поручни	наличие
Лифт пассажирский	поручни	наличие

4. Оценка частного показателя «Возможность пользования услугами санитарно-гигиенических помещений на объекте потребительского рынка» для инвалидов с нарушениями опорно-двигательного аппарата (показатель оценивается при наличии на объекте санитарно-гигиенических помещений для посетителей).

Наименование оцениваемого элемента	Характеристика оцениваемого элемента	Условие доступности
Вход в санузел	ширина дверного проема в свету	0,9 м и более, дверь открывается наружу, есть запорное устройство, доступное для человека со слабой моторикой рук, с возможностью открытия снаружи
Раковина	опорный поручень возле раковины	наличие
Кабина	ширина дверного проема в свету	0,9 м и более, дверь открывается наружу, есть запорное устройство, доступное для человека со слабой моторикой рук, с возможностью открытия снаружи
	опорный поручень	наличие
	система вызова персонала в случае чрезвычайной ситуации	наличие; есть кнопка вызова в кабине, есть визуальная и звуковая сигнализация над дверью с наружи; сигнал приходит к сотруднику, который может отслеживать его постоянно
Писсуар в блоке мужских туалетов	высота расположения	не более 0,4 м от уровня пола

Приложение № 5

к Методическим рекомендациям по оценке доступности для инвалидов объектов и услуг торговли, общественного питания и бытового обслуживания

1. Оценка частного показателя «Доступность территории, прилегающей к зданию, в котором размещается объект потребительского рынка, входа в здание и пути движения по зданию, в котором размещается объект потребительского рынка» для инвалидов с нарушениями слуха.

Наименование оцениваемого элемента	Характеристика оцениваемого элемента	Условие доступности
Вход на территорию/ территория/ вход в здание/коридоры/холлы	визуальная информация о входах, выходах, направлении движения при продвижении по территории, прилегающей к объекту, в виде табличек, указателей, световых табло и т.п.	наличие
	визуальная информация о входах, выходах, направлении движения при продвижении по зданию, в котором находится объект, в виде табличек, указателей, световых табло и т.п.	наличие
Информация об опасности и чрезвычайных ситуациях	визуальная информация об опасности в виде световых сигналов визуальная информация об аварийных выходах в виде световых табличек	наличие
Стойка информации на входе в здание (для крупных торговых объектов торговой площадью от 3000 кв. м – в городской и от 650 кв. м – в сельской местности, построенных или реконструированных после 1 июля 2016 г., а также для торговых объектов торговой площадью от 400 кв. м, построенных после 1 июля 2016 г.)	индукционная петля	наличие
	персонал, в должностные инструкции которого входит сопровождение инвалидов по слуху и оказание им помощи при получении и оплате товаров и услуг	наличие

2. Оценка частного показателя «Доступность входа на объект потребительского рынка и возможность продвижения в залах обслуживания на объекте потребительского рынка» для инвалидов с нарушениями слуха

Наименование оцениваемого элемента	Характеристика оцениваемого элемента	Условие доступности
Вариант 1		
Вход на объект/ залы обслуживания на объекте потребительского рынка	визуальная информация о входах, выходах, направлении движения при продвижении по залам	наличие

	обслуживания в виде табличек, указателей, световых табло и т.п.	
Информация об опасности и чрезвычайных ситуациях	визуальная информация об опасности в виде световых сигналов визуальная информация об аварийных выходах в виде световых табличек	наличие
Санузел	Визуальная информация о направлении движения в виде табличек, указателей, световых табло и т.п.	наличие
Вариант 2		
Сопровождение инвалида по слуху на объекте	Персонал, в должностные инструкции которого входит сопровождение инвалидов по слуху и оказание им помощи при получении и оплате товаров и услуг	наличие

3. Оценка частного показателя «Возможность получения услуги на объекте потребительского рынка» для инвалидов с нарушениями слуха

Наименование оцениваемого элемента	Характеристика оцениваемого элемента	Условие доступности
Объекты розничной торговли		
Вариант 1		
Информация о предлагаемых товарах	визуальная информация о предлагаемых товарах, их цене, составе, скидках, акциях и т.п. в виде ценников, плакатов, табличек, рекламных буклетов	наличие
Информация о правилах обслуживания	визуальная информация о правилах обслуживания в виде табличек, плакатов, брошюр и т.п.	наличие
Информация о месте расположения товаров в магазине самообслуживания	визуальная информация о месте расположения товаров в виде указателей, плакатов, табличек, рекламных буклетов	наличие
Вариант 2		
Помощь инвалиду по слуху на объекте	персонал, в должностные инструкции которого входит сопровождение инвалидов по слуху и оказание им помощи при выборе и оплате товара	наличие
Объекты общественного питания		
Вариант 1		
Информация о предлагаемых блюдах	визуальная информация о предлагаемых блюдах, их цене, составе, скидках, акциях и т.п. в виде меню, плакатов, табличек, рекламных буклетов	наличие

Информация о правилах обслуживания	визуальная информация о правилах обслуживания в виде табличек, плакатов, брошюр и т.п.	наличие
Вариант 2		
Помощь инвалиду по слуху на объекте	персонал, в должностные инструкции которого входит сопровождение инвалидов по слуху и оказание им помощи при выборе и оплате блюд	наличие
Объекты бытового обслуживания		
Вариант 1		
Информация о предлагаемых услугах	визуальная информация о предлагаемых услугах, их цене, скидках, акциях и т.п. в виде прейскуранта, плакатов, табличек, рекламных буклетов	наличие
Информация о правилах обслуживания	визуальная информация о правилах обслуживания в виде табличек, плакатов, брошюр и т.п.	наличие
Вариант 2		
Помощь инвалиду по слуху на объекте	персонал, в должностные инструкции которого входит сопровождение инвалидов по слуху и оказание им помощи при получении и оплате услуг	наличие

Приложение № 6

к Методическим рекомендациям по оценке доступности
для инвалидов объектов и услуг торговли, общественного питания и бытового обслуживания

1. Оценка частного показателя «Доступность территории, прилегающей к зданию, в котором размещается объект потребительского рынка» для инвалидов с нарушением зрения

Наименование оцениваемого элемента	Характеристика оцениваемого элемента	Условие доступности
Путь к входу в здание	ограждение, бордюр с направляющей функцией вдоль тротуара	Наличие, высота бордюрного камня 0,05 м
	не обозначенные препятствия на пути движения	отсутствуют
Открытая лестница	поручни	наличие с двух сторон
	тактильная предупреждающая полоса перед маршем лестницы (вверху и внизу)	наличие, ширина 0,5-0,6 м
	контрастная маркировка ступеней (крайних ступеней или края всех ступеней марша)	наличие на горизонтальной части ступени (проступи), ширина 0,08-0,1 м

2. Оценка частного показателя «Доступность входа в здание, в котором размещается объект потребительского рынка» для инвалидов с нарушением зрения

Наименование оцениваемого элемента	Характеристика оцениваемого элемента	Условие доступности
Крыльцо или входная площадка	поручни (ограждение высотой не менее 0,8 м, допустимы другие виды ограждения)	наличие при высоте более 0,45 м
	навес, водоотвод	наличие
Двери	прозрачные полотна дверей	яркая контрастная маркировка в форме прямоугольника высотой не менее 0,1 м и шириной не менее 0,2 м или в форме круга диаметром от 0,1 до 0,2 м, возможно использование маркировки с корпоративной символикой
Лестница наружная	тактильная полоса перед маршем вверху и внизу	наличие
	маркировка ступеней	наличие на проступи крайних ступеней, ширина 0,08 – 0,1 м
	поручни	наличие, с двух сторон не травмирующее горизонтальное завершение размером 0,27 – 0,33м
	высота поручней	0,85 – 0,92 м
Лестница на уровень первого этажа	маркировка ступеней	наличие на проступи крайних ступеней, шириной 0,08 – 0,1м

	поручни	наличие, как минимум, с одной стороны, не травмирующее горизонтальное завершение размером 0,27 – 0,33 м

3. Оценка частного показателя «Доступность пути движения внутри здания, в котором размещается объект потребительского рынка» для инвалидов с нарушением зрения

Наименование оцениваемого элемента	Характеристика оцениваемого элемента	Условие доступности
Лестницы на этажах и межэтажные	маркировка ступеней	наличие на проступи крайних ступеней, шириной 0,08 – 0,1м
	поручни	наличие, как минимум, с одной стороны
Коридоры/холлы	тактильные информационные таблички, знаки и мнемосхемы	наличие
	тактильные напольные предупреждающие указатели	шириной 0,5-0,6 м перед препятствиями на расстоянии 0,3 м
	навесное оборудование, выступ в зону движения	отсутствие
Лифт пассажирский	звуковая информация в кабине	наличие
Двери автоматические	ширина дверного проема в свету	не менее 0,9 м
Двери	прозрачные полотна дверей (при наличии)	яркая контрастная маркировка в форме прямоугольника высотой не менее 0,1 м и шириной не менее 0,2 м или в форме круга диаметром от 0,1 до 0,2 м

Приложение № 7

к Методическим рекомендациям по оценке доступности
для инвалидов объектов и услуг торговли, общественного питания и бытового обслуживания

1. Оценка частного показателя «Возможность продвижения в залах обслуживания на объекте потребительского рынка» для инвалидов с нарушением зрения.

Наименование оцениваемого элемента	Характеристика оцениваемого элемента	Условие доступности
Вариант 1		
Лестницы на этажах и межэтажные	маркировка ступеней	наличие на проступи крайних ступеней, шириной 0,08 – 0,1м
	поручни	наличие, как минимум, с одной стороны
Коридоры/холлы	тактильные таблички, знаки и мнемосхемы	наличие
	тактильные напольные указатели	шириной 0,5-0,6 м перед препятствиями на расстоянии 0,3 м
	навесное оборудование, выступ в зону движения	отсутствие
Лифт пассажирский	звуковая информация в кабине	наличие, информирование о направлении движения и номере этажа
Двери автоматические	ширина дверного проема в свету	не менее 0,9 м
Двери	прозрачные полотна дверей	яркая контрастная маркировка в форме прямоугольника высотой не менее 0,1 м и шириной не менее 0,2 м или в форме круга диаметром от 0,1 до 0,2 м
Информация об объекте, направлении движения	контрастные надписи простым шрифтом	наличие одного из элементов
	надписи шрифтом Брайля	
	тактильные таблички, знаки и мнемосхемы	
	система медиаинформирования (например, основанная на принципе речевого озвучивания контента, запрограммированного в тактильно ощущаемый чип, и индивидуального считывающего устройства)	
Информация об аварийных и чрезвычайных ситуациях	система медиаинформирования об опасности и аварийных выходах (звуковой сигнал или объявление)	наличие
Вариант 2		
Сопровождение инвалида по зрению на объекте	персонал, в должностные инструкции которого входит сопровождение инвалидов по зрению и оказание им помощи при получении и оплате услуг	наличие

2. Оценка частного показателя «Возможность получения услуги на объекте потребительского рынка» для инвалидов с нарушением зрения

Наименование оцениваемого элемента	Характеристика оцениваемого элемента	Условие доступности
Объект розничной торговли		
Вариант 1		
Информация о предприятии, товарах, ценах, правилах обслуживания покупателей	контрастные надписи простым шрифтом	наличие одного из элементов
	надписи шрифтом Брайля	
	тактильные таблички, знаки и мнемосхемы	
	система медиаинформирования (например, основанная на принципе речевого озвучивания контента, запрограммированного в тактильно ощущаемый чип, и индивидуального считывающего устройства)	
Вариант 2		
Помощь инвалиду по зрению при выборе и оплате товаров	персонал, в должностные инструкции которого входит сопровождение инвалидов по зрению и оказание им помощи при выборе и оплате товара	наличие
Объект общественного питания		
Вариант 1		
Информация о предприятии и правилах обслуживания гостей	контрастные надписи простым шрифтом	наличие одного из элементов
	надписи шрифтом Брайля	
	тактильные таблички, знаки и мнемосхемы	
	система медиаинформирования (например, основанная на принципе речевого озвучивания контента, запрограммированного в тактильно ощущаемый чип, и индивидуального считывающего устройства)	
Информация об услугах	меню, написанное шрифтом Брайля	наличие одного из элементов
	меню, записанное с помощью системы медиаинформирования	
Вариант 2		
Помощь инвалиду по зрению при выборе и оплате блюд	персонал, в должностные инструкции которого входит сопровождение инвалидов по зрению и оказание им помощи при выборе и оплате блюд	наличие
Объект бытового обслуживания		
Вариант 1		
Информация о предприятии и правилах обслуживания клиентов	контрастные надписи простым шрифтом и шрифтом Брайля	наличие одного из элементов
	надписи шрифтом Брайля	
	тактильная схема	
	система медиаинформирования (например, основанная на принципе речевого озвучивания контента, запрограммированного в тактильно ощущаемый чип, и индивидуального считывающего устройства)	
Информация об услугах	прейскурант цен и услуг, написанный шрифтом Брайля	наличие одного из элементов
	прейскурант, записанный с помощью системы медиаинформирования	
Вариант 2		
Помощь инвалиду по зрению при получении и оплате услуг	персонал, в должностные инструкции которого входит сопровождение инвалидов по зрению и оказание им помощи при получении и оплате услуг	наличие

3. Оценка частного показателя «Возможность пользования услугами санитарно-гигиенических помещений на объекте потребительского рынка»

для инвалидов с нарушением зрения (показатель оценивается при наличии на объекте санитарно-гигиенических помещений для посетителей).

Наименование оцениваемого элемента	Характеристика оцениваемого элемента	Условие доступности
Вариант 1		
Вход в санузел	тактильная маркировка санузла	наличие
Вариант 2		
Сопровождение инвалида по зрению	персонал, в должностные инструкции которого входит сопровождение инвалидов по зрению и оказание им помощи	наличие

Приложение № 8

к Методическим рекомендациям по оценке доступности для инвалидов объектов и услуг торговли, общественного питания и бытового обслуживания

1. Оценка частного показателя «Доступность территории, прилегающей к зданию, в котором размещается объект потребительского рынка, входа в здание и пути движения по зданию, в котором размещается объект потребительского рынка» для инвалидов с ментальными нарушениями

Наименование оцениваемого элемента	Характеристика оцениваемого элемента	Условие доступности
Вход на территорию/ территория/ вход в здание/коридоры/холлы	визуальная информация о входах, выходах, направлении движения при продвижении по территории, прилегающей к объекту, в виде табличек, указателей, световых табло и т.п.	наличие, присутствие формата «Easy Read»
	визуальная информация о входах, выходах, направлении движения при продвижении по зданию, в котором находится объект, в виде табличек, указателей, световых табло и т.п.	наличие, присутствие формата «Easy Read»
Информация об опасности и чрезвычайных ситуациях	визуальная информация об опасности в виде световых сигналов визуальная информация об аварийных выходах в виде световых табличек	наличие, присутствие формата «Easy Read»
Стойка информации на входе в здание	персонал, в должностные инструкции которого входит сопровождение инвалидов с ментальными нарушениями и оказание им помощи при получении и оплате товаров и услуг	наличие

2. Оценка частного показателя «Доступность входа на объект потребительского рынка и возможность продвижения в залах обслуживания на объекте потребительского рынка» для инвалидов с ментальными нарушениями

Наименование оцениваемого элемента	Характеристика оцениваемого элемента	Условие доступности
Вариант 1		
Вход на объект/ залы обслуживания на объекте потребительского рынка	визуальная информация о входах, выходах, направлении движения при продвижении по залам обслуживания в виде табличек, указателей, световых табло и т.п.	наличие, присутствие формата «Easy Read»
Информация об опасности и чрезвычайных ситуациях	визуальная информация об опасности в виде световых сигналов визуальная информация об аварийных выходах в виде световых табличек	наличие, присутствие формата «Easy Read»

Санузел	визуальная информация о направлении движения в виде табличек, указателей, световых табло и т.п.	наличие, присутствие формата «Easy Read»
	универсальная (семейная) санитарная кабина (для крупных торговых объектов торговой площадью от 3000 кв. м – в городской и от 650 кв. м – в сельской местности, построенных или реконструированных после 1 июля 2016 г., а также для торговых объектов торговой площадью от 400 кв. м, построенных после 1 июля 2016 г.)	наличие
Вариант 2		
Сопровождение инвалида с ментальными нарушениями на объекте	персонал, в должностные инструкции которого входит сопровождение инвалидов и оказание им помощи при получении и оплате товаров и услуг	наличие

3. Оценка частного показателя «Возможность получения услуги на объекте потребительского рынка» для инвалидов с ментальными нарушениями

Наименование оцениваемого элемента	Характеристика оцениваемого элемента	Условие доступности
Объекты розничной торговли		
Вариант 1		
Информация о предлагаемых товарах	визуальная информация о предлагаемых товарах, их цене, составе, скидках, акциях и т.п. в виде ценников, плакатов, табличек, рекламных буклетов	наличие, присутствие формата «Easy Read»
Информация о правилах обслуживания	визуальная информация о правилах обслуживания в виде табличек, плакатов, брошюр и т.п.	наличие, присутствие формата «Easy Read»
Информация о месте расположения товаров в магазине самообслуживания	визуальная информация о месте расположения товаров в виде указателей, плакатов, табличек, рекламных буклетов	наличие, присутствие формата «Easy Read»
Вариант 2		
Помощь инвалиду с ментальными нарушениями на объекте	персонал, в должностные инструкции которого входит сопровождение инвалидов и оказание им помощи при выборе и оплате товара	наличие
Объекты общественного питания		
Вариант 1		
Информация о предлагаемых блюдах	визуальная информация о предлагаемых блюдах, их цене, составе, скидках, акциях и т.п. в виде меню, плакатов, табличек, рекламных буклетов	наличие, присутствие формата «Easy Read»
Информация о правилах обслуживания	визуальная информация о правилах обслуживания в виде табличек, плакатов, брошюр и т.п.	наличие, присутствие формата «Easy Read»
Вариант 2		
Помощь инвалиду с ментальными нарушениями на объекте	персонал, в должностные инструкции которого входит сопровождение инвалидов и оказание им помощи при выборе и оплате блюд	наличие
Объекты бытового обслуживания		
Вариант 1		
Информация о предлагаемых услугах	визуальная информация о предлагаемых услугах, их цене, скидках, акциях и т.п. в виде прейскуранта, плакатов, табличек, рекламных буклетов	наличие, присутствие формата «Easy Read»

Информация о правилах обслуживания	визуальная информация о правилах обслуживания в виде табличек, плакатов, брошюр и т.п.	наличие, присутствие формата «Easy Read»
Вариант 2		
Помощь инвалиду с ментальными нарушениями на объекте	персонал, в должностные инструкции которого входит сопровождение инвалидов и оказание им помощи при получении и оплате услуг	наличие

Приложение № 9

к Методическим рекомендациям по оценке доступности для инвалидов объектов и услуг торговли, общественного питания и бытового обслуживания

1. Оценка частных показателей доступности для инвалидов услуг, предоставляемых объектом потребительского рынка

Наименование оцениваемого элемента	Характеристика оцениваемого элемента	Условие доступности
Объекты розничной торговли		
Вариант 1		
Доставка товаров на дом	прием заказа по телефону	наличие, по крайней мере, одного из элементов
	прием заказа по интернету	
	доставка товара на дом	наличие
Вариант 2		
Возможность купить товар у входа на объект с использованием кнопки вызова	кнопка вызова персонала	наличие
	персонал, в должностные обязанности/ инструкции которого входит принятие заказа у инвалида у входа, вынос и продажа товара	наличие
Объект общественного питания		
Вариант 1		
Доступность услуги объекта общественного питания	прием заказа по телефону	наличие, по крайней мере, одного из элементов
	прием заказа по интернету	
	доставка кулинарной продукции и готовых блюд на дом	наличие
Вариант 2		
Возможность купить готовые и упакованные блюда у входа на объект с использованием кнопки вызова	кнопка вызова персонала	наличие
	персонал, в должностные обязанности/ инструкции которого входит принятие заказа у инвалида у входа, вынос и продажа упакованных готовых блюд	наличие
Объект бытового обслуживания		
Доступность услуги объекта бытового обслуживания населения	прием заказа по телефону	наличие, по крайней мере, одного из элементов
	прием заказа по интернету	
	выезд персонала на дом к инвалиду для оказания услуги	наличие
Приемные пункты химчисток, прачечных, объекты, предоставляющие услуги по ремонту и пошиву обуви, одежды, ремонту бытовой техники		
Вариант 1		
Доступность услуги приемных пунктов, химчисток, прачечных, услуги по ремонту и пошиву обуви, одежды, ремонту бытовой техники	прием заказа по телефону	наличие, по крайней мере, одного из элементов
	прием заказа по интернету	
	выезд персонала на дом к инвалиду для оказания услуги	наличие
Вариант 2		
Возможность получить услугу у входа на объект с использованием кнопки вызова	кнопка вызова персонала	наличие
	персонал, в должностные обязанности/ инструкции которого входит принятие заказа у инвалида у входа на объект или вынос ему готового заказа	наличие

Приложение № 2

к приказу Минпромторга России
от 23 декабря 2020 г. № 4608

Перечень рекомендаций по обеспечению доступности для инвалидов объектов и услуг торговли в зависимости от их типа, размера, условий размещения, периода ввода в эксплуатацию, в том числе после реконструкции и капитального ремонта, характера населенного пункта, в котором расположен объект, его отношения к объектам культурного наследия

		Площадь торгового объекта [1]	Доступность объекта для инвалидов [2]					Наличие парковки для инвалидов	Доступность входа на объект, возможность передвижения в залах обслуживания, возможность получения услуги (покупки и оплаты товара) для инвалидов [2]		Доступность входа на объект, возможность передвижения в залах обслуживания, возможность получения услуги (покупки и оплаты товара) или наличие на объекте персонала, в должностные обязанности/ инструкции которого входит сопровождение и оказание помощи при получении услуги для инвалидов [2]			Доступность услуги объекта (наличие кнопки вызова персо-нала и/или наличие услуги по доставке товаров на дом)
			К[3]	О[4]	С[5]	Г[6]	У[7]		К	О	С	Г	У	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1.	**Крупный торговый объект (гипермаркет, универмаг и др.)**	от 3000 – в городах, от 650 – в сельской местности												
1.1.	**объект, построенный, реконструированный или введенный после капитального ремонта после 1 июля 2016г.**		* [8]	*	*	*	*	*						

1.2.	**объект, построенный, реконструированный или введенный после капитального ремонта до 1 июля 2016г.**									*	*	*	*	*
2.	**Супермаркет (универсам), гастроном и др.**	от 400 до 3000 – в городах, от 400 до 650 – в сель-ской местно-сти												
2.1.	**объект, построенный, реконструированный или введенный после капитального ремонта после 1 июля 2016г.**													
2.1.1.	**отдельно стоящее здание**													
2.1.1.1.	*в здании, относящемся к объектам культурного наследия (согласно Единому государственному реестру объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации)*									*	*	*	*	*
2.1.1.2.	*в прочих зданиях*		*	*	*	*	*	* [9)]						
2.1.2.	**объект, расположенный во встроенном, встроенно-пристроенном помещении жилого здания**													
2.1.2.1.	*в здании, относящемся к объектам культурного наследия (согласно Единому государственному реестру объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации)*									*	*	*	*	*
2.1.2.2.	*в прочих зданиях*													

2.1.2.2.1.	*объект, все торговые залы которого размещены в подвальных и цокольных этажах*									*	*	*	*	*
2.1.2.2.2.	*прочие объекты*		*	*	*	*	*							
2.1.3.	**объект, расположенный на территории общественного пространства (торгового центра, торгово-развлекательного центра, офисного центра, офисно-торгового центра, аэропорта, вокзала, спортивного комплекса и др.)**													
2.1.3.1.	*в здании, относящемся к объектам культурного наследия (согласно Единому государственному реестру объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации)*													
2.1.3.1.1.	*имеющий собственный вход с улицы*									*	*	*	*	*
2.1.3.1.2.	*без собственного входа с улицы, в составе общественного здания, территория, вход и пути движения внутри которого доступны для инвалидов данной группы*									*	*	*	*	*
2.1.3.2.	*в прочих зданиях*													
2.1.3.2.1.	*имеющий собственный вход с улицы*													
2.1.3.2.1.1.	*объект, все торговые залы которого размещены в подвальных и цокольных этажах*									*	*	*	*	*
2.1.3.2.1.2.	*прочие объекты*		*	*	*	*	*							
2.1.3.2.2.	*без собственного входа с улицы, в составе общественного здания, территория, вход и пути движения внутри которого доступны для инвалидов данной*								*	*	*	*	*	*

	группы													
2.2.	**объект, построенный, реконструированный или введенный после капитального ремонта до 1 июля 2016г.**													
2.2.1.	**отдельно стоящее здание**							*		*	*	*	*	*
2.2.2.	**объект, расположенный во встроенном, встроенно-пристроенном помещении жилого здания**									*	*	*	*	*
2.2.3.	**объект, расположенный на территории общественного пространства (торгового центра, торгово-развлекательного центра, офисного центра, офисно-торгового центра, аэропорта, вокзала, спортивного комплекса и др.)**													
2.2.3.1.	*имеющий собственный вход с улицы*									*	*	*	*	*
2.2.3.2.	*без собственного входа с улицы, в составе общественного здания, территория, вход и пути движения внутри которого доступны для инвалидов данной группы*									*	*	*	*	*
3.	**Прочие магазины**	от 50 до 400												
3.1.	в сельском поселении, деревне, селе													*
3.2.	в городе, городском поселении													
3.2.1.	**объект, построенный, реконструированный или введенный после капитального ремонта после 1 июля 2016г.**													
3.2.1.1.	**отдельно стоящее здание**		*	*	*	*	*	*						

3.2.1.2.	**объект, расположенный во встроенном, встроенно-пристроенном помещении жилого здания**													
3.2.1.2.1.	*в здании, относящемся к объектам культурного наследия (согласно Единому государственному реестру объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации)*										*	*	*	*
3.2.1.2.2.	*в прочих зданиях*													
3.2.1.2.2.1.	*объект, все торговые залы которого размещены в подвальных и цокольных этажах*									*	*	*	*	*
3.2.1.2.2.2.	*прочие объекты*		*	*	*	*	*							
3.2.1.3.	**объект, расположенный на территории общественного пространства (торгового центра, торгово-развлекательного центра, офисного центра, офисно-торгового центра, аэропорта, вокзала, спортивного комплекса и др.)**													
3.2.1.3.1.	*в здании, относящемся к объектам культурного наследия (согласно Единому государственному реестру объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации)*													
3.2.1.3.1.1.	*имеющий собственный вход с улицы*									*	*	*	*	*
3.2.1.3.1.2.	*без собственного входа с улицы, в составе общественного здания, территория, вход и пути движения внутри которого доступны для инвалидов данной группы*										*	*	*	*

3.2.1.3.2.	*в прочих зданиях*													
3.2.1.3.2.1.	*имеющий собственный вход с улицы*													
3.2.1.3.2.1.1.	*объект, все торговые залы которого размещены в подвальных и цокольных этажах*									*	*	*	*	*
3.2.1.3.2.1.2.	*прочие объекты*		*	*	*	*	*							
3.2.1.3.2.2.	*без собственного входа с улицы, в составе общественного здания, территория, вход и пути движения внутри которого доступны для инвалидов данной группы*								*	*	*	*	*	*
3.2.2.	**объект, построенный, реконструированный или введенный после капитального ремонта до 1 июля 2016г.**													
3.2.2.1.	**отдельно стоящее здание**							*		*	*	*	*	*
3.2.2.2.	**объект, расположенный во встроенном, встроенно-пристроенном помещении жилого здания**										*	*	*	*
3.2.2.3.	**объект, расположенный на территории общественного пространства (торгового центра, торгово-развлекательного центра, офисного центра, офисно-торгового центра, аэропорта, вокзала, спортивного комплекса и др.)**													
3.2.2.3.1.	*имеющий собственный вход с улицы*									*	*	*	*	*
3.2.2.3.2.	*без собственного входа с улицы, в составе общественного здания, территория, вход и пути движения внутри которого доступны для инвалидов данной*										*	*	*	*

	группы													
4.	**Небольшой магазин формата «у дома», торговый павильон**	до 50												
4.1.	в сельском поселении, деревне, селе													*
4.2.	в городе, городском поселении									*	*	*	*	*

Примечания:

[1)] площадь торгового объекта – помещение, предназначенное для выкладки, демонстрации товаров, обслуживания покупателей и проведения денежных расчетов с покупателями при продаже товаров, прохода покупателей;

[2)] В соответствии с Методическими рекомендациями по оценке доступности для инвалидов объектов и услуг торговли, общественного питания и бытового обслуживания (Приложение 1 к Приказу).

[3)] К – инвалиды, передвигающиеся в кресле-коляске.

[4)] О – инвалиды с нарушениями опорно-двигательного аппарата.

[5))] С – инвалиды с нарушениями зрения.

[6)] Г – инвалиды с нарушениями слуха.

[7)] У – инвалиды с ментальными нарушениями.

[8)] Знак «*» означает, что для торгового объекта данного формата с соответствующими характеристиками (период постройки, реконструкции, капитального ремонта; условия размещения объекта: отдельно стоящее здание, внутри капитального здания, доступного или недоступного для инвалидов; наличие собственного входа с улицы; отношение к объектам культурного наследия; тип населенного пункта; размещение в подвальных, цокольных или прочих этажах) должно выполняться данное требование доступности.

[9)] Для объектов нового строительства.

Приложение 3

к приказу Минпромторга России
от 23 декабря 2020 г. № 4608

Перечень рекомендаций по обеспечению доступности для инвалидов объектов и услуг общественного питания в зависимости от их типа, размера, условий размещения, периода ввода в эксплуатацию, в том числе после реконструкции и капитального ремонта, характера населенного пункта, в котором расположен объект, его отношения к объектам культурного наследия

	Формат объекта общественного питания Классификационный признак	Кол-во по-садоч-ных мест	Требование по обеспечению доступности объекта для инвалидов											
			Доступность объекта для инвалидов [1]					Нали-чие пар-ковки для инва-лидов	Доступность входа на объект, возможность передвижения в залах обслуживания, возможность получения услуги (заказ блюда, потребление, оплата) для инвалидов [1]		Доступность входа на объект, возможность передвижения в залах обслуживания, возможность получения услуги (заказ блюда, потребление, оплата) или наличие на объекте персонала, в должностные инструкции которого входит сопровождение и оказание помощи при получении услуги для инвалидов [1]			Доступ-ность услуги объекта (наличие кнопки вызова персо-нала и/или наличие услуги по доставке готовых блюд на дом)
			К[2]	О[3]	С[4]	Г[5]	У[6]		К	О	С	Г	У	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1.	**Предприятие питания большой вместимости (ресторан, кафе, столовая и др.)**	200 и более												
1.1.	**объект, построенный, реконструированный или введенный после капитального ремонта после 1 июля 2016 г.**													
1.1.1.	**отдельно стоящее здание**													

1.1.1.1.	*в здании, относящемся к объектам культурного наследия (согласно Единому государственному реестру объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации)*									*	*	*	*	*
1.1.1.2.	*в прочих зданиях*		* [7]	*	*	*	*	* [8]						
1.1.2.	**объект, расположенный во встроенном, встроенно-пристроенном помещении жилого здания**													
1.1.2.1.	*в здании, относящемся к объектам культурного наследия (согласно Единому государственному реестру объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации)*									*	*	*	*	*
1.1.2.2.	*в прочих зданиях*													
1.1.2.2.1.	*объект, все залы которого размещены в подвальных и цокольных этажах*									*	*	*	*	*
1.1.2.2.2.	*прочие объекты*		*	*	*	*	*							
1.1.3.	**объект, расположенный на территории общественного пространства (торгового центра, торгово-развлекательного центра, офисного центра, офисно-торгового центра, аэропорта, вокзала, спортивного комплекса и др.)**													
1.1.3.1.	*в здании, относящемся к объектам культурного наследия (согласно Единому государственному реестру объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации)*													
1.1.3.1.1.	*имеющий собственный вход с улицы*									*	*	*	*	*
1.1.3.1.2.	*без собственного входа с улицы, в составе общественного здания, территория, вход и пути движения внутри которого доступны для инвалидов данной группы*									*	*	*	*	*

1.1.3.2.	*в прочих зданиях*													
1.1.3.2.1.	*имеющий собственный вход с улицы*													
1.1.3.2.1.1.	*объект, все залы которого размещены в подвальных и цокольных этажах*									*	*	*	*	*
1.1.3.2.1.2.	*прочие объекты*		*	*	*	*	*							
1.1.3.2.2.	*без собственного входа с улицы, в составе общественного здания, территория, вход и пути движения внутри которого доступны для инвалидов данной группы*								*	*	*	*	*	*
1.2.	**объект, построенный, реконструированный или введенный после капитального ремонта до 1 июля 2016г.**													
1.2.1.	**отдельно стоящее здание**							*			*	*	*	*
1.2.2.	**объект, расположенный во встроенном, встроенно-пристроенном помещении жилого здания**										*	*	*	*
1.2.3.	**объект, расположенный на территории общественного пространства (торгового центра, торгово-развлекательного центра, офисного центра, офисно-торгового центра, аэропорта, вокзала, спортивного комплекса и др.)**													
1.2.3.1.	*имеющий собственный вход с улицы*										*	*	*	*
1.2.3.2.	*без собственного входа с улицы, в составе общественного здания, территория, вход и пути движения внутри которого доступны для инвалидов данной группы*										*	*	*	*
2.	**Предприятие питания вместимостью от 50 до 200 посадочных мест (ресторан, кафе,**	50-200												

	столовая, предприятие быстрого обслуживания и др.)													
2.1.	**объект, построенный, реконструированный или введенный после капитального ремонта после 1 июля 2016г.**													
2.1.1.	**отдельно стоящее здание**		*	*	*	*	*	* 8)						
2.1.2.	**объект, расположенный во встроенном, встроенно-пристроенном помещении жилого здания**													
2.1.2.1.	*в здании, относящемся к объектам культурного наследия (согласно Единому государственному реестру объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации)*										*	*	*	*
2.1.2.2.	*в прочих зданиях*													
2.1.2.2.1.	*объект, все залы которого размещены в подвальных и цокольных этажах*									*	*	*	*	*
2.1.2.2.2.	*прочие объекты*		*	*	*	*	*							
2.1.3.	**объект, расположенный на территории общественного пространства (торгового центра, торгово-развлекательного центра, офисного центра, офисно-торгового центра, аэропорта, вокзала, спортивного комплекса и др.)**													
2.1.3.1.	*имеющий собственный вход с улицы*										*	*	*	*
2.1.3.2.	*без собственного входа с улицы, в составе общественного здания, территория, вход и пути движения внутри которого доступны для инвалидов данной группы*										*	*	*	*

2.2.	**объект, построенный, реконструированный или введенный после капитального ремонта до 1 июля 2016г.**													
2.2.1.	**отдельно стоящее здание**							*			*	*	*	*
2.2.2.	**объект, расположенный во встроенном, встроенно-пристроенном помещении жилого здания**										*	*	*	*
2.2.3.	**объект, расположенный на территории общественного пространства (торгового центра, торгово-развлекательного центра, офисного центра, офисно-торгового центра, аэропорта, вокзала, спортивного комплекса и др.)**													
2.2.3.1	*имеющий собственный вход с улицы*										*	*	*	*
2.2.3.2.	*без собственного входа с улицы, в составе общественного здания, территория, вход и пути движения внутри которого доступны для инвалидов данной группы*										*	*	*	*
3.	**Предприятие питания малой вместимости (ресторан, кафе, бар, столовая, предприятие быстрого обслуживания, буфет, кафетерий и др.)**	до 50 поса-дочных мест												
3.1.	в сельском поселении, деревне, селе													*
3.2.	в городе, городском поселении													
3.2.1.	**отдельно стоящее здание**							*			*	*	*	*
3.2.2.	**объект, расположенный во встроенном, встроенно-пристроенном помещении жилого здания**										*	*	*	*

3.2.3.	**объект, расположенный на территории общественного пространства (торгового центра, торгово-развлекательного центра, офисного центра, офисно-торгового центра, аэропорта, вокзала, спортивного комплекса и др.)**													

Примечания:

[1)] В соответствии с Методическими рекомендациями по оценке доступности для инвалидов объектов и услуг торговли, общественного питания и бытового обслуживания (Приложение 1 к Приказу).

[2)] К – инвалиды, передвигающиеся в кресле-коляске.

[3)] О – инвалиды с нарушениями опорно-двигательного аппарата.

[4)] С – инвалиды с нарушениями зрения.

[5)] Г – инвалиды с нарушениями слуха.

[6)] У – инвалиды с ментальными нарушениями.

[7)] Знак «*» означает, что для торгового объекта данного формата с соответствующими характеристиками (период постройки, реконструкции, капитального ремонта; условия размещения объекта: отдельно стоящее здание, внутри капитального здания, доступного или недоступного для инвалидов; наличие собственного входа с улицы; отношение к объектам культурного наследия; тип населенного пункта; размещение в подвальных, цокольных или прочих этажах) должно выполняться данное требование доступности.

[8)] Для объектов нового строительства.

Приложение 4

к приказу Минпромторга России
от 23 декабря 2020 г. № 4608

Перечень рекомендаций по обеспечению доступности для инвалидов объектов и услуг бытового обслуживания населения в зависимости от их типа, размера, условий размещения, периода ввода в эксплуатацию, в том числе после реконструкции и капитального ремонта, характера населенного пункта, в котором расположен объект, его отношения к объектам культурного наследия

	Формат объекта бытового обслуживания Классификационный признак	Требование по обеспечению доступности объекта для инвалидов											
		Доступность объекта для инвалидов [1]					Наличие парковки для инвалидов	Доступность входа на объект, возможность передвижения в залах обслуживания, возможность получения услуги для инвалидов [1]		Доступность входа на объект, возможность передвижения в залах обслуживания, возможность получения услуги [1] или наличие на объекте персонала, в должностные инструкции которого входит сопровождение и оказание помощи при получении услуги для инвалидов			Доступность услуги объекта (наличие кнопки вызова персонала и/или наличие услуги по обслуживанию на дому)
		К[2]	О[3]	С[4]	Г[5]	У[6]		К	О	С	Г	У	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
1.	**Комплексное многофункциональное предприятие (мультисервис), дом быта, дом моды, ателье, салон и др.**												
1.1.	**объект, построенный, реконструированный или введенный после капитального ремонта после 1 июля 2016г.**												
1.1.1.	**отдельно стоящее здание**												

1.1.1.1.	*в здании, относящемся к объектам культурного наследия (согласно Единому государственному реестру объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации)*								*	*	*	*	*
1.1.1.2.	*в прочих зданиях*	* 7)	*	*	*	*	*8)						
1.1.2.	**объект, расположенный во встроенном, встроенно-пристроенном помещении жилого здания**												
1.1.2.1.	*в здании, относящемся к объектам культурного наследия (согласно Единому государственному реестру объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации)*								*	*	*	*	*
1.1.2.2.	*в прочих зданиях*												
1.1.2.2.1.	*объект, все залы которого размещены в подвальных и цокольных этажах*								*	*	*	*	*
1.1.2.2.2.	*прочие объекты*	*	*	*	*	*							
1.1.3.	**объект, расположенный на территории общественного пространства (торгового центра, торгово-развлекательного центра, офисного центра, офисно-торгового центра, аэропорта, вокзала, спортивного комплекса и др.)**												
1.1.3.1.	*в здании, относящемся к объектам культурного наследия (согласно Единому государственному реестру объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации)*												
1.1.3.1.1.	*имеющий собственный вход с улицы*								*	*	*	*	*

1.1.3.1.2.	*без собственного входа с улицы, в составе общественного здания, территория, вход и пути движения внутри которого доступны для инвалидов данной группы*								*	*	*	*	*
1.1.3.2.	*в прочих зданиях*												
1.1.3.2.1.	*имеющий собственный вход с улицы*												
1.1.3.2.1.1.	*объект, все залы которого размещены в подвальных и цокольных этажах*								*	*	*	*	*
1.1.3.2.1.2.	*прочие объекты*	*	*	*	*	*							
1.1.3.2.2.	*без собственного входа с улицы, в составе общественного здания, территория, вход и пути движения внутри которого доступны для инвалидов данной группы*							*	*	*	*	*	*
1.1.3.2.3.	*без собственного входа с улицы, в составе общественного здания, территория, вход и пути движения внутри которого недоступны для инвалидов данной группы*												
1.1.4.	**объект, расположенный в быстровозводимом некапитальном здании, павильоне**												*
1.2.	**объект, построенный, реконструированный или введенный после капитального ремонта до 1 июля 2016 г.**												
1.2.1.	**отдельно стоящее здание**									*	*	*	*
1.2.2.	**объект, расположенный во встроенном, встроенно-пристроенном помещении жилого здания**								*	*	*	*	*

1.2.3.	**объект, расположенный на территории общественного пространства (торгового центра, торгово-развлекательного центра, офисного центра, офисно-торгового центра, аэропорта, вокзала, спортивного комплекса и др.)**												
1.2.3.1.	*- имеющий собственный вход с улицы*								*	*	*	*	*
1.2.3.2.	*без собственного входа с улицы, в составе общественного здания, территория, вход и пути движения внутри которого доступны для инвалидов данной группы*									*	*	*	*
1.2.4.	**объект, расположенный в быстровозводимом некапитальном здании, павильоне**												*
2.	**Приемный пункт**												
2.1.	в сельском поселении, деревне, селе												*
2.2.	в городе, городском поселении												
2.2.1.	**объект, расположенный во встроенном, встроенно-пристроенном помещении жилого здания**								*	*	*	*	*
2.2.2.	**объект, расположенный на территории общественного пространства (торгового центра, торгово-развлекательного центра, офисного центра, офисно-торгового центра, аэропорта, вокзала, спортивного комплекса и т.д.)**												
2.2.2.1.	*имеющий собственный вход с улицы*									*	*	*	*
2.2.2.2.	*без собственного входа с улицы, в составе общественного здания, территория и вход в который доступны для инвалидов данной группы*									*	*	*	*

2.2.2.3.	*без собственного входа с улицы, в составе общественного здания, территория и вход в который недоступны для инвалидов данной группы*												
2.2.3.	**объект, расположенный в быстровозводимом некапитальном здании, павильоне**												*

Примечания:

[1)] В соответствии с Методическими рекомендациями по оценке доступности для инвалидов объектов и услуг торговли, общественного питания и бытового обслуживания (Приложение 1 к Приказу).

[2)] К – инвалиды, передвигающиеся в кресле-коляске.

[3)] О – инвалиды с нарушениями опорно-двигательного аппарата.

[4)] С – инвалиды с нарушениями зрения.

[5)] Г – инвалиды с нарушениями слуха.

[6)] У – инвалиды с ментальными нарушениями.

[7)] Знак «*» означает, что для торгового объекта данного формата с соответствующими характеристиками (период постройки, реконструкции, капитального ремонта; условия размещения объекта: отдельно стоящее здание, внутри капитального здания, доступного или недоступного для инвалидов; наличие собственного входа с улицы; отношение к объектам культурного наследия; тип населенного пункта; размещение в подвальных, цокольных или прочих этажах) должно выполняться данное требование доступности.

[8)] Для объектов нового строительства.

Приложение 2 к письму № ___ от ____

Данные по реализации планов мероприятий («дорожных карт») субъектов Российской Федерации по обеспечению доступности для инвалидов объектов и услуг в сфере торговли

	Общее количество объектов сферы торговли на территории, шт.		Количество объектов сферы торговли, охваченных паспортизацией, шт.		Количество объектов сферы торговли, охваченных работами по адаптации, шт.		Количество объектов сферы торговли на территории, доступных для инвалидов:											
							на кресле- коляске (К), шт.		с нарушениями опорно-двигательного аппарата (О), шт.		с нарушениями зрения (С), шт.		с нарушениями слуха (Г), шт.		с нарушениями умственного развития (У)*, шт.		всех нозологий ("универсальный дизайн"), шт.	
	на 1.01.2020	на 1.01.2021	на 1.01.2020	на 1.01.2021	на 1.01.2020	на 1.01.2021	на 1.01.2020	на 1.01.2021	на 1.01.2020	на 1.01.2021	на 1.01.2020	на 1.01.2021	на 1.01.2020	на 1.01.2021	на 1.01.2020	на 1.01.2021	на 1.01.2020	на 1.01.2021
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Субъект Российской Федерации																		

* - наличие понятной для усвоения информации на объекте, наличие помощи для получения информации и ориентации и др.

Приложение 3 к письму № ___ от ____

Данные по реализации планов мероприятий («дорожных карт») субъектов Российской Федерации по обеспечению доступности для инвалидов объектов и услуг в сфере общественного питания

	Общее количество объектов сферы общественного питания на территории, шт.		Количество объектов сферы общественного питания, охваченных паспортизацией, шт.		Количество объектов сферы общественного питания, охваченных работами по адаптации, шт.		Количество объектов сферы общественного питания на территории, доступных для инвалидов:											
							на кресле- коляске (К), шт.		с нарушениями опорно-двигательного аппарата (О), шт.		с нарушениями зрения (С), шт.		с нарушениями слуха (Г), шт.		с нарушениями умственного развития (У)*, шт.		всех нозологий ("универсальный дизайн"), шт.	
	на 1.01.2020	на 1.01.2021	на 1.01.2020	на 1.01.2021	на 1.01.2020	на 1.01.2021	на 1.01.2020	на 1.01.2021	на 1.01.2020	на 1.01.2021	на 1.01.2020	на 1.01.2021	на 1.01.2020	на 1.01.2021	на 1.01.2020	на 1.01.2021	на 1.01.2020	на 1.01.2021
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Субъект Российской Федерации																		

* - наличие понятной для усвоения информации на объекте, наличие помощи для получения информации и ориентации и др.

Приложение 4 к письму № ___ от ____

Данные по реализации планов мероприятий («дорожных карт») субъектов Российской Федерации по обеспечению доступности для инвалидов объектов и услуг в сфере бытового обслуживания

	Общее количество объектов сферы бытового обслуживания на территории, шт.		Количество объектов сферы бытового обслуживания, охваченных паспортизацией, шт.		Количество объектов сферы бытового обслуживания, охваченных работами по адаптации, шт.		Количество объектов сферы бытового обслуживания на территории, доступных для инвалидов:											
							на кресле- коляске (К), шт.		с нарушениями опорно-двигательного аппарата (О), шт.		с нарушениями зрения (С), шт.		с нарушениями слуха (Г), шт.		с нарушениями умственного развития (У)*, шт.		всех нозологий ("универсальный дизайн"), шт.	
	на 1.01.2020	на 1.01.2021	на 1.01.2020	на 1.01.2021	на 1.01.2020	на 1.01.2021	на 1.01.2020	на 1.01.2021	на 1.01.2020	на 1.01.2021	на 1.01.2020	на 1.01.2021	на 1.01.2020	на 1.01.2021	на 1.01.2020	на 1.01.2021	на 1.01.2020	на 1.01.2021
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Субъект Российской Федерации																		

* - наличие понятной для усвоения информации на объекте, наличие помощи для получения информации и ориентации и др.

Приложение 5

Министерство промышленности и торговли Российской Федерации

АНКЕТА

«Удовлетворенность потребителей уровнем обеспечения доступности объектов торговли, сферы услуг и общественного питания»

Москва, 2020

Здравствуйте!

Приглашаем Вас принять участие в исследовании удовлетворенности уровнем доступности объектов потребительского рынка. Мы обращаемся к Вам для получения прямой обратной связи для объективной и всесторонней оценки реальной ситуации в части обеспечения доступности для различных групп населения на объектах потребительского рынка.

Ваши ответы будут способствовать выработке эффективных решений в данной области.

Опрос анонимный, его результаты будут использованы в обобщенном виде.

Инструкция

Внимание!

Прочитайте вопросы и возможные на них ответы и обведите номер того варианта, который соответствует Вашему мнению, либо напишите свое мнение в графе «другое».

При выборе варианта ответа, где указан «Переход к вопросу №__», отвечать на вопросы до указанного № не нужно.

Анкету необходимо заполнить в электронной форме, перейдя по ссылке **https://forms.gle/hrAzehZ4bWMnojVr9**

Заранее благодарны за помощь и Ваши ответы!

Определения:

Объекты торговли – здание (часть здания, строение, помещение), специально оснащенные оборудованием, предназначенным и используемым для выкладки, демонстрации товаров, обслуживания покупателей и проведения денежных расчетов с покупателями при продаже продовольственных и непродовольственных товаров (магазины, гастрономы, супермаркеты и т.п.)

Объекты сферы услуг – здание (часть здания, строение, помещение), специально оснащенные оборудованием, предназначенным и используемым для оказания бытовых услуги (парикмахерские, мастерские по пошиву и ремонту одежды, ремонту бытовой техники, химчистки, и т.д.)

Объекты общественного питания – здание (часть здания, строение, помещение) специально оснащенные оборудованием, предназначенным и используемым для изготовления продукции общественного питания, создания условий для потребления и реализации продукции общественного питания и покупных товаров, как на месте изготовления, так и вне его по заказам, а также для оказания разнообразных дополнительных услуг (рестораны, кафе, бары, столовые и т.п.)

Транспортная доступность – возможность регулярного (2-3 и более раз в неделю) посещения объекта самостоятельно или при помощи общественного транспорта.

Пешеходная доступность – возможность достижения объекта самостоятельно за 15-20 минут.

1. Пол.

1) Мужской.
2) Женский.

2. Возраст-полных лет (укажите).

_____

3. Название субъекта Российской Федерации и населенного пункта, где находятся объекты торговли, сферы услуг и общественного питания (укажите).

_____

4. Образование.

1) Не имею возможности получать образование по состоянию здоровья.
2) Начальное общее образование (1-4 класс).
3) Основное общее образование (5-9 класс).
4) Среднее общее образование (10-11 класс)
5) Среднее профессиональное образование (училище, техникум, колледж).
6) Неоконченное высшее образование.
7) Высшее образование (квалификации специалист, бакалавр, магистратура).

5. Вид семьи.

1) Проживаю один (одна).
2) Проживаю с родственником (-ами).
3) Проживаю с супругой (супругом).
4) Полная с одним ребенком.
5) Полная с двумя и более детьми.
6) Неполная с одним ребенком.
7) Неполная с двумя и более детьми.

6. Имеется ли у Вас затруднения при самостоятельном передвижении, получении услуги, необходимой информации или при ориентировании в пространстве?

1) Не имею (переход к вопросу № 11).
2) Имею по причине установления инвалидности.
3) Имею по причине беременности.
4) Имею по причине временной нетрудоспособности.

5) Имею по причине достижения пенсионного возраста.

7. Имеется ли у Вас установленная группы инвалидности?

1) Не имеется (переход к вопросу № 10).
2) Имеется.

8. Основной тип ограничения жизнедеятельности (укажите только одно основное заболевание, которое послужило установлению Вам группы инвалидности).

1) Нарушение слуха.
2) Нарушение зрения.
3) Нарушение опорно-двигательного аппарата.
4) Нарушение психического здоровья.
5) Общее заболевание.
6) Другое.

_____

9. Группа инвалидности.

1) I
2) II
3) III
4) Инвалид с детства

10. Способность к самообслуживанию.

1) Сохранена.
2) Снижена.
3) Утрачена.

11. Вам известно о ратификации (принятии) Россией в 2012 году Конвенции о правах инвалидов, о ее нормах и принципах?

1) Да, я подробно ознакомлен (а) с нормами и принципами Конвенции;
2) Да, я ознакомился (-лась) с интересующими меня статьями Конвенции;
3) Я слышал (а) об этом, но ознакомиться с нормами и принципами Конвенции у меня не было возможности.
4) Я узнал (а) об этом, когда заполнял (а) эту анкету.
5) Нет, мне это не интересно.

12. Что для Вас означает термин «доступность объекта торговли, сферы услуг и общественного питания» (укажите)?

_____

_____

13. Наличие доступных объектов торговли, сферы услуг или общественного питания для инвалидов и маломобильных групп населения.

п/п	Наименование социально значимых объектов	Находится в пешеходной доступности	Находится в транспортной доступности	Имеется в населённом пункте, но добраться до него затруднительно или не представляется возможным	Отсутствует в населённом пункте
13.1	Объект торговли	1)	2)	3)	4)
13.2	Объект сферы услуг	1)	2)	3)	4)
13.3	Объект общественного питания	1)	2)	3)	4)

14. Как Вы предпочитаете взаимодействовать с объектами торговли, сферы услуг и общественного питания?

1) Дистанционно (через интернет, по телефону и т.д.).
2) Лично.
3) Через представителя.
4) Другое.

_____

15. Оцените, изменился ли за последние 2 года уровень доступности объектов в Вашем населенном пункте?

п/п	Наименование объекта	Уровень оснащения объектов приспособлениями, обеспечивающими беспрепятственный доступ к ним лиц с инвалидностью (пандусы, поручни, подъемники, указатели и т.д.)		
		улучшился	остался без изменений	ухудшился
15.1	Объекты торговли	1)	2)	3)
15.2	Объекты сферы услуг	1)	2)	3)
15.3	Объекты общественного питания	1)	2)	3)

16. В какой мере Вы удовлетворены количеством доступных для лиц с инвалидностью и маломобильных групп населения социально значимых объектов в Вашем населенном пункте?

п/п	Наименование социально значимых объектов	Удовлетворен	Частично удовлетворен	Не удовлетворен
16.1	Объекты торговли	1)	2)	3)
16.2	Объекты сферы услуг	1)	2)	3)
16.3	Объекты общественного питания	1)	2)	3)

17. Вы можете самостоятельно (без посторонней помощи) пользоваться и посещать объекты торговли, сферы услуг и общественного питания?

п/п	Наименование социально значимых объектов	Могу пользоваться и посещать самостоятельно	Могу самостоятельно пользоваться	Могу самостоятельно посещать	Не могу пользоваться и посещать самостоятельно
17.1	Объекты торговли	1)	2)	3)	4)
17.2	Объекты сферы услуг	1)	2)	3)	4)
17.3	Объекты общественного питания	1)	2)	3)	4)

18. Оказывается ли Вам при посещении представителем объекта торговли, услуг и общественного питания помощь?

п/п	Наименование социально значимых объектов	Оказывается	Оказывается, но не всегда удаётся ее получить, когда в ней есть необходимость	Не оказывается	Она мне не нужна
18.1	Объекты торговли	1)	2)	3)	4)
18.2	Объекты сферы услуг	1)	2)	3)	4)
18.3	Объекты общественного питания	1)	2)	3)	4)

19. Укажите, с какими препятствиями при посещении объекта торговли, услуг и общественного питания Вы сталкивались?

1) На объекте не обеспечена физическая доступность для лиц с инвалидностью (отсутствие пандуса, поручней, лифтов, доступных для использования лицами с инвалидностью и другими маломобильными группами населения).
2) Отсутствие возможности получения в организации услуги дистанционно (в электронном виде) либо на дому (самостоятельно приехать в организацию для получения услуги нет возможности).
3) Длительное ожидание в очереди.
4) Необходимость неоднократного посещения организации для получения услуги.
5) Не обеспечена транспортная доступность до места нахождения объекта (нет прямого маршрута от дома до объекта, учреждение находится далеко от остановки и др.).
6) Сложности в коммуникации с обслуживающим персоналом.
7) Другое.

_____
_____
_____

20. Сталкивались ли Вы с ситуациями, в которых проявлялось негативное отношение к лицам с инвалидностью или другим маломобильным группам населения со стороны обслуживающего персонала?

1) Да, на объектах торговли.
2) Да, на объектах сферы услуг.
3) Да, на объектах общественного питания.
4) Нет, не сталкивался (лась).

21. Какие из следующих высказываний Вы поддерживаете?

1) Лица с инвалидностью и без неё совершенно разные люди и не могут понять друг друга.
2) У лиц с инвалидностью и без неё должны быть равные права и возможности.
3) Обществу не хватает толерантности, терпимости к лицам с инвалидностью.
4) Лица с инвалидностью должны жить вместе отдельно от других людей.
5) Лица с инвалидностью не хотят общаться с окружающими людьми, так как чувствуют с их стороны негативное отношение.
6) Нужно вводить штрафы за неоказание помощи и неуважительное отношение к лицам с инвалидностью.

7) Лицам с инвалидностью стало легче общаться с окружающими.
8) Не поддерживаю ни одно высказывание.
8) Другое.

_____
_____

22. Ваши пожелания, предложения.

_____
_____
_____
_____
_____
_____

Список рассылки
к письму №_____от_____

№ пп	Орган исполнительной власти субъекта Российской Федерации, ответственный на уровне субъекта Российской Федерации за реализацию политики в сфере обеспечения выполнения планов мероприятий по повышению показателей доступности объектов и услуг в сферах торговли, общественного питания и бытового обслуживания для инвалидов и маломобильных групп населения	Почтовый адрес
1.	Управление Алтайского края по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры	ул. Молодежная, д. 26, г. Барнаул, 656015
2.	Министерство промышленности и энергетики Алтайского края	пр. Ленина, д. 59, г. Барнаул, 656038
3.	Министерство экономического развития и внешних связей Амурской области	ул. Ленина, д. 135, г. Благовещенск, 675023
4.	Министерство агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области	ул. Выучейского, д. 18, г. Архангельск, 163000
5.	Министерство экономического развития Архангельской области	пр. Троицкий, г Архангельск, 163004
6.	Министерство экономического развития Астраханской области	ул. Советская, д. 15, г. Астрахань, 414008
7.	Министерство промышленности, транспорта и природных ресурсов Астраханской области	ул. Советская, д. 12, г. Астрахань, 414000
8.	Департамент экономического развития Белгородской области	пр. Славы, д. 72, г. Белгород, 308000
9.	Управление потребительского рынка и услуг, контроля в сфере производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции Брянской области	пр. Ленина, д. 37, г. Брянск, 241050
10.	Департамент промышленности, транспорта и связи Брянской области	ул. Красноармейская, д. 156, г. Брянск, 241037
11.	Департамент развития предпринимательства, торговли и сферы услуг Владимирской области	ул. Мира, д. 29, г. Владимир, 600017
12.	Комитет по промышленной политике, науке и импортозамещению Владимирской области	Октябрьский проспект, д. 21, г. Владимир, 600000
13.	Комитет промышленности и торговли Волгоградской области	ул. Новороссийская, д. 15, г. Волгоград, 400066

14.	Департамент экономического развития Вологодской области	ул. Герцена, д. 27, г. Вологда, 160000
15.	Департамент предпринимательства и торговли Воронежской области	проспект Революции, д.33, г. Воронеж, 394000
16.	Департамент промышленности и транспорта Воронежской области	проспект Революции, д.33, г. Воронеж, 394000
17.	Управление экономики Правительства Еврейской автономной области	проспект 60-летия СССР, д. 18, г. Биробиджан, 679016
18.	Министерство труда и социальной защиты Забайкальского края	Курнатовского ул., д.7, г. чита, 672000
19.	Министерство экономического развития Забайкальского края	ул. Ленина 63, г. Чита, 672000
20.	Департамент экономического развития и торговли Ивановской области	пл. Революции, д. 2/1, г. Иваново, 153000
21.	Служба потребительского рынка и лицензирования Иркутской области	664027, г. Иркутск, ул. Сухэ-Батора, д. 18
22.	Министерство экономического развития Иркутской области	664027, г. Иркутск, ул. Ленина, д. 1а
23.	Министерство промышленности и торговли Кабардино-Балкарской Республики	пр-т Кулиева, д. 7, г. Нальчик, 360000
24.	Министерство социальной политики Калининградской области	ул. Клиническая, д. 63, г. Калининград, 236016
25.	Министерство экономического развития, промышленности и торговли Калининградской области	ул. Дм. Донского, д. 1, г. Калининград, 236007
26.	Министерство конкурентной политики Калужской области	ул. Плеханова, д. 45, г. Калуга, 248001
27.	Министерство экономического развития Калужской области	
28.	Министерство экономического развития и торговли Камчатского края	пл. Ленина, д. 1, г. Петропавловск-Камчатский, 683040
29.	Министерство промышленности и торговли Карачаево-Черкесской Республики	ул. Калантаевского, д. 36, г. Черкесск, 369000
30.	Департамент по развитию предпринимательства и потребительского рынка Кемеровской области	пр. Советский, д. 63, г. Кемерово, 650064
31.	Департамент промышленности Кемеровской области	пр. Советский, д. 63, г. Кемерово, 650064
32.	Министерство экономического развития и поддержки предпринимательства Кировской области	ул. Карла Либкнехта, д. 69, г. Киров, 610019
33.	Министерство промышленной политики Кировской области	ул. Карла Либкнехта, д. 69, г. Киров, 610019

34.	Департамент экономического развития Костромской области	ул. Калиновская, 38 г. Кострома, 156013
35.	Департамент потребительской сферы и регулирования рынка алкоголя Краснодарского края	ул. Красная, д. 35, г. Краснодар, 350014
36.	Департамент промышленной политики Краснодарского края	ул. Красная, д. 35, г. Краснодар, 350014
37.	Министерство сельского хозяйства и торговли Красноярского края	ул. Ленина, д. 125, г. Красноярск, 660009
38.	Министерство промышленности, энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Красноярского края	ул. Ленина, д. 125, г. Красноярск, 660009
39.	Департамент экономического развития Курганской области	ул. Гоголя, д. 56, г. Курган, Курганская область, 640000
40.	Департамент промышленности и транспорта Курганской области	ул. Гоголя, д. 25, г. Курган, 640002
41.	Комитет потребительского рынка, развития малого предпринимательства и лицензирования Курской области	ул. Горького, д. 65, г. Курск, 305000
42.	Комитет по развитию малого, среднего бизнеса и потребительского рынка Ленинградской области	пр-т. Суворовский, д. 67, г. Санкт-Петербург, 193311
43.	Комитет экономического развития и инвестиционной деятельности Ленинградской области	Лафонская ул., д. 6, лит. А, г. Санкт-Петербург, 191124
44.	Управления потребительского рынка и ценовой политики Липецкой области	Плеханова пл., 1, г. Липецк, 398050
45.	Управление инвестиций и инноваций Липецкой области	пл. Ленина-Соборная, д. 1, г. Липецк, 398014
46.	Министерства сельского хозяйства, рыболовства и продовольствия Магаданской области	ул. Пролетарская, д. 14, г. Магадан, 685000
47.	Министерство экономического развития, инвестиционной политики и инноваций Магаданской области	ул. Горького, д. 6, г. Магадан, 685000
48.	Департамента торговли и услуг города города Москвы	1-й Красногвардейский пр., 21, стр. 1, г. Москва
49.	Департамент инвестиционной и промышленной политики города Москвы	1-й Красногвардейский проезд, 21с1, г. Москва, 123112
50.	Министерство потребительского рынка и услуг Московской области	пр-т. Мира, д. 72, г. Красногорск, 129063
51.	Министерство инвестиций и инноваций Московской области	бульвар Строителей, д.4, корпус 1, секция «Г», г. Красногорск, Московская область, 143407

52.	Министерство экономического развития Мурманской области	пр. Ленина д.75, г. Мурманск, 183006
53.	Министерство инвестиций, развития предпринимательства и рыбного хозяйства Мурманской области	пр. Ленина, д.75, г. Мурманск, 183006
54.	Департамент природных ресурсов, экологии и агропромышленного комплекса Ненецкого автономного округа	ул. Выучейского, д. 36, г. Нарьян-Мар, Ненецкий автономный округ, 166000
55.	Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области	ул. Костина, д. 2, г. Нижний Новгород, 603134
56.	Министерство промышленности и торговли Новгородской области	пл. Победы-Софийская, д. 1, г. Великий Новгород, 173005
57.	Министерство промышленности, торговли и развития предпринимательства Новосибирской области	ул. Кирова, д. 3, г. Новосибирск, 630011
58.	Министерство труда и социального развития Омской области	ул. Яковлева, д. 6, г Омск, 644007, тел. 7-3812-374009, post@mintrud.omskportal.ru
59.	Министерство промышленности, транспорта и инновационных технологий Омской области	ул. Красный Путь, д. 109, г. Омск, 644002
60.	Министерство экономического развития, инвестиций, туризма и внешних связей Оренбургской области	Дом Советов, г. Оренбург, 460015
61.	Департамент промышленности и торговли Орловской области	наб. Дубровинского, д. 70, г. Орёл, 302030, 54-29-17, priem@adm.orel.ru
62.	Министерство труда, социального развития и демографии Пензенской области	ул. Некрасова, д.24, г. Пенза, 440008 (Минтруд)
63.	Министерство сельского хозяйства Пензенской области, Управление рынка продовольствия и лицензирования	ул. Володарского, д. 49, г. Пенза, 440600 (Минсельхоз)
64.	Министерство промышленности и инновационной политики Пензенской области	г. Пенза, ул. Московская, д. 75, 440000
65.	Министерство промышленности, предпринимательства и торговли Пермского края	ул. Петропавловская, д. 56, г. Пермь, 614015
66.	Департамент лицензирования и торговли Приморского края	ул. 1-ая Морская, д. 4, г. Владивосток, 690007

67.	Министерство промышленности и торговли Приморского края	ул. Светланская, д. 22, г. Владивосток, 690110
68.	Комитет по экономическому развитию и инвестиционной политике Псковской области	ул. Некрасова, д. 23, г. Псков, 180001
69.	Министерство экономического развития и торговли Республики Адыгея	ул. Пионерская, д. 199, г. Майкоп, 385000
70.	Министерство экономического развития и имущественных отношений Республики Алтай	ул. Валерия Чаптынова, д. 24, г. Горно-Алтайск, 649000
71.	Государственный Комитет Республики Башкортостан по торговле и защите прав потребителей	ул. Цюрупы, д. 13, г. Уфа, 450008
72.	Министерство промышленности и энергетики Республики Башкортостан	ул. Карла Маркса, д. 3, г. Уфа, 450101
73.	Министерство промышленности и торговли Республики Бурятия	ул. Красноармейская, д. 35, г. Улан-Удэ, 670034
74.	Агентство по предпринимательству и инвестициям Республики Дагестан	ул. Абубакарова, д. 67, г. Махачкала, 367000
75.	Министерство промышленности и энергетики Республики Дагестан	ул. Ирчи Казака, д. 41, г. Махачкала, 367030
76.	Министерство экономики, промышленности, торговли и туризма Республики Ингушетия	ул. И. Зязикова, д. 16а, г. Магас, 386001
77.	Комитет транспорта, связи и энергетики Республики Ингушетия	ул. Бакинская, д. 89, г. Назрань, 386140
78.	Министерство экономики и торговли Республики Калмыкия	ул. А.С. Пушкина, д.18, г. Элиста, Республики Калмыкия, 358000
79.	Министерство экономического развития и промышленности Республики Карелия	ул. Андропова, д. 2, г. Петрозаводск, 185028
80.	Министерство сельского хозяйства и потребительского рынка Республики Коми	ул. Бабушкина, д. 23, г. Сыктывкар, 167983
81.	Министерство инвестиций, промышленности и транспорта Республики Коми	ул. Интернациональная, д. 157, г. Сыктывкар, 167982
82.	Министерство промышленной политики Республики Крым	ул. Киевская, д. 81, г. Симферополь, Республика Крым, 295034
83.	Министерство промышленности, экономического развития и торговли Республики Марий Эл	наб. Брюгге, д. 3, г. Йошкар-Ола, Республика Марий Эл, 424033
84.	Министерство экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия	ул. Советская, д. 26, г. Саранск, Республики Мордовия, 430002

85.	Министерство промышленности, науки и новых технологий Республики Мордовия	ул. Коммунистическая, д. 33/2, г. Саранск, 430005
86.	Министерства предпринимательства, торговли и туризма Республика Саха (Якутия)	ул. Кирова, д. 13, г. Якутск, 677000
87.	Министерство промышленности и геологии Республики Саха (Якутия)	ул. Кирова, д. 13, г. Якутск, 677000
88.	Министерство экономического развития Республики Северная Осетия-Алания	пл. Свободы, д.1, г. Владикавказ, Республика Северная Осетия-Алания, 362038
89.	Министерство промышленности и транспорта Республики Северная Осетия-Алания	ул. Пушкинская, д. 47, г. Владикавказ, РСО-Алания, 362025
90.	Министерство промышленности и торговли Республики Татарстан	ул. Островского, д. 4, г. Казань, 420111
91.	Министерство труда и социальной политики Республики Тыва	ул. Московская, д.2, г. Кызыл, Республика Тыва, 667010
92.	Министерство экономики Республика Тыва	ул. Чульдум, д. 18, г. Кызыл, Республика Тыва, 667000
93.	Министерство экономического развития Республики Хакасия	пр. Ленина, д. 43, с.1, г. Абакан, 655017
94.	Департамент потребительского рынка Ростовской области	ул. Московская, д. 51/15, г. Ростов-на-Дону, 344002
95.	Министерство промышленности и экономического развития Рязанской области	ул. Полонского, д. 7, г. Рязань, 390000
96.	Министерство промышленности и торговли Самарской области	ул. Скляренко, д. 20, г. Самара, 443068
97.	Комитет по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга	ул. Новгородская, д. 20, литера А, г. Санкт-Петербург, 191124
98.	Комитет по промышленной политике и инновациям и торговле Санкт-Петербурга	ул. Новгородская, 20а, г. Санкт-Петербург, 191124
99.	Министерство экономического развития Саратовской области	ул. Московская, д. 72, стр. 2, г. Саратов, 410042
100.	Министерство промышленности и энергетики Саратовской области	ул. Московская, д. 72, стр. 2, г. Саратов, 410042
101.	Министерства торговли и продовольствия Сахалинской области	проспект Мира, д. 107, г. Южно-Сахалинск, 693020
102.	Министерство инвестиционной политики Сахалинской области	Красная ул., д. 12, г. Южно-Сахалинск, 693009
103.	Министерство агропромышленного комплекса и продовольствия Свердловской области	ул. Розы Люксембург, д. 60, Екатеринбург, 620026

104.	Министерство промышленности и науки Свердловской области	пл. Октябрьская, д. 1, Екатеринбург, 620031
105.	Главное управление потребительского рынка и лицензирования города Севастополя	299011, г. Севастополь, ул. Ленина, д. 2
106.	Департамент экономического развития города Севастополя	пр. Генерала Острякова, д. 13, г. Севастополь, 299029
107.	Департамент экономического развития Смоленской области	пл. Ленина, д. 1, г. Смоленск, 214008
108.	Департамент инвестиционного развития Смоленской области	ул. Энгельса, д. 23, г. Смоленск, 214014
109.	Комитет Ставропольского края по пищевой и перерабатывающей промышленности, торговле и лицензированию	ул. Ленина, д. 415д, г. Ставрополь, 355029
110.	Министерство энергетики, промышленности и связи Ставропольского края	проезд Черняховского, д. 2, г. Ставрополь, 355031
111.	Управление по развитию промышленности и торговли Тамбовской области	ул. Советская, д. 118, г. Тамбов, 392000
112.	Министерство промышленности и торговли Тверской области	пер. Студенческий д. 28, г. Тверь, 170100
113.	Департамента потребительского рынка Администрации Томской области	Ленина пл., д. 6, г. Томск, 634050
114.	Департамент промышленности и энергетики Администрации Томской области	пр. Кирова, д. 41, г. Томск, 634041
115.	Министерство труда и социальной защиты Тульской области	ул. Пушкинская, д.29, г. Тула, 300041 (4872) 24-52-50, 24-51-92 mintrud@tularegion.ru
116.	Министерство промышленности и науки Тульской области	пр. Ленина, д. 2, г. Тула, 300041
117.	Департамент потребительского рынка и туризма Тюменской области	ул. Советская, д. 61, Тюмень, 625004
118.	Департамент инвестиционной политики и государственной поддержки предпринимательства Тюменской области	ул. Республики, д. 24, г. Тюмень, 625000
119.	Министерство промышленности и торговли Удмуртской Республики	ул. Красная, д. 144, г. Ижевск, 426057/ 426008
120.	Министерство агропромышленного комплекса и развития сельских территорий Ульяновской области	ул. Радищева, д.5, г. Ульяновск, 432011

121.	Министерство строительства и архитектуры Ульяновской области	ул. Спасская, г. Ульяновск, д. 3, 432063
122.	Комитет торговли, пищевой и перерабатывающей Хабаровского края	ул. Фрунзе, д. 72, г. Хабаровск, 680002
123.	Министерство промышленности Хабаровского края	ул. Карла-Маркса, д. 56, г. Хабаровск, 680000
124.	Департамент социального развития Ханты-Мансийского автономного округа - Югры	ул. Мира, д. 5, г. Ханты-Мансийск, Ханты-Мансийского автономного округа - Югры (Тюменской области), 628006
125.	Департамент промышленности Ханты-Мансийского автономного округа - Югры	ул. Рознина, д. 64, г. Ханты-Мансийск, 628011
126.	Министерство экономического развития Челябинской области	пр. Ленина, д. 57, г. Челябинск, 454091
127.	Министерство экономического, территориального развития и торговли Чеченской Республики	ул. Назарбаева, д. 3, г. Грозный, 364022
128.	Министерство промышленности и энергетики Чеченской Республики	ул. Гикало, д. 4, г. Грозный, Чеченская Республика, 364051
129.	Министерство экономического развития и имущественных отношений Чувашской Республики	Президентский бульвар, д. 10, г. Чебоксары, 428004
130.	Министерство промышленности и энергетики Чувашской республики	ул. К. Иванова, д. 84, г. Чебоксары, 428018
131.	Департамента промышленной политики Чукотского автономного округа	ул. Беринга, д. 20, г. Анадырь, Чукотский автономный округ, 689000
132.	Департамент экономики Ямало-Ненецкого АО	проспект Молодёжи, д. 9, г. Салехард, 629008
133.	Департамента агропромышленного комплекса и потребительского рынка Ярославской области	ул. Стачек, д. 53, г. Ярославль, 150002
134.	Департамент инвестиций и промышленности Ярославской области	ул. Свободы, д. 62, г. Ярославль, 150014

Заместитель директора Департамента А.А. Малченко